

Revista Económica

AÑO XXXIX / N° 186 / MAYO-JUNIO 2024

UIA

LA INDUSTRIA RECLAMA POLÍTICAS
PARA SOSTENER LA DEMANDA

Construcción

EL IMPACTO DE LA RECEPCIÓN
A NIVEL DE LA PANDEMIA

CAME

CAE LA CONFIANZA
DE LAS PYMES

CRISIS

¿Llegó el momento
de invertir en China?

Bancos vs.
Mercado Pago

¿Qué viene para
los bancos con la
IA genérica?

RSE

DÍA

NATURGY

NOVARTIS

SINTEPLAST



En BBVA
hacemos
que las cosas
sucedan

116 mil millones invertidos + 1 razón

BBVA en Argentina **movilizó más de 116 mil millones de pesos** durante 2023 en financiación sostenible destinada a acción climática e inclusión financiera.

La razón es una: acompañar a nuestros clientes y a la sociedad en la transición hacia un futuro sostenible, con foco en el cambio climático y el desarrollo social inclusivo.

BBVA en Modalidad Sostenible.

¿Recuperación en el segundo semestre?

La situación que atraviesa el sector productivo donde se está pasando de suspensiones a despidos es muy preocupante. Por primera vez desde enero de 2022 más de la mitad de las empresas consultadas por entidades gremiales empresarias dice tener retrasos en, al menos, uno de los pagos: salarios, proveedores, compromisos financieros, servicios públicos o impuestos. Y hay un 7% que no pudo hacer frente a ninguno de ellos. Es el doble que la media habitual. Hay muchas actividades sobre estoqueadas. Las empresas compraban mercadería para sacarse los pesos de encima pero hora se les cayó la demanda. Un caso emblemático es el de Acindar que tuvo que parar la planta por segunda vez en el año.

Otra muestra de la crisis de actividad es lo que sucede en el sector de la construcción por la multiplicidad de rubros que involucra y, si vamos en detalle a la obra pública, el ajuste que viene aplicando el gobierno ha generado que la fabricación de asfalto por ejemplo descendiera 62%, más que ningún otro sector y así en cada rubro que uno investiga.

Entre las PyMEs la mayoría coincide en que la principal causa de la crisis es la falta de demanda interna, la alta carga tributaria, la incertidumbre económica, la inflación en insumos, la falta de empleo calificado, las dificultades en el comercio exterior y la brecha cambiaria. Si queremos ser competitivos a nivel internacional, tenemos que tener costos a nivel internacional. En materias primas estamos pagando más del doble de lo que valen en el exterior y en energía un 60% más del precio internacional.

Dante Sica, economista muy vinculado desde hace años al sector productivo, y por ello una voz autorizada a la hora de tener en cuenta una opinión, señala desde

su consultora Abeceb que ve una recuperación a partir de julio solo para los sectores más dinámicos y de mayor inversión: energía, minería, agro y que a los de electrónica, línea blanca, prendas de vestir o calzado les va llevar más tiempo porque el consumo y los salarios van a seguir cayendo. De su informe se desprende menos ingresos disponibles para compras ya que los gastos para transporte, combustibles, servicios públicos y alquiler, que se llevaban 40% del salario en 2023, subieron al 60% este año sin contar que todavía faltan ajustes por realizar. No se ve que se pueda repuntar mucho del lugar en el que estamos porque el 80% de las Pymes venden al mercado interno.

Para dimensionar la magnitud de la crisis basta con leer las recientes estimaciones del Observatorio de la Deuda Social Argentina de la Universidad Católica Argentina que señala que el indicador de pobreza en la Argentina habría llegado en el primer trimestre de 2024 al 55,5% de la población y la indigencia pasó del 9,6% al 17,5% en el mismo período.

El tan mentado rebote en V de la economía será en todo caso mucho menos pronunciado y solo para algunos sectores a decir de muchos economistas. Si se observa algún atisbo de recuperación, será recién para finales de este año, ya que no sólo debe mejorar el salario real para que vuelva a traccionar el mercado interno, sino que también debe mejorar la competitividad para exportar. El gobierno debe imperiosamente ocuparse por desarrollar políticas que favorezcan y faciliten a las empresas la generación de empleo para comenzar a revertir la aguda crisis social que el tremendo ajuste ha generado. Producción, trabajo y consumo deben ser el objetivo y sino que las fuerzas del cielo se lo demanden.

Sumario



4 pag.

INDUSTRIA

La UIA reclama políticas para sostener la demanda



16 pag.

SERGIO CANELO

Bancos vs. Mercado Pago

6 pag.

BOSCH

100 años en el país



20 pag.

CAME

Cae la confianza de los empresarios PyMEs



49 pag.

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Novedades del sector

8 pag.

MAXIMILIANO DONZELLI

¿Llegó el momento de invertir en China?



22 pag.

STARK DESARROLLOS

Inversiones en logística. Impulso económico en Argentina

10 pag.

HS TIMBER GROUP

Nueva planta procesadora de madera en Corrientes

31 pag.

BANCO SUPERVIELLE

Suma agilidad fintech a su billetera

13 pag.

CARGILL

Promueve cultivo de colza por demandas de biocombustible

36 pag.

GENNEIA

Compromiso con el medio ambiente



12 pag.

JAVIER GONZALEZ BOIX

¿Qué viene para los bancos con la IA generativa?



26 pag.

CONSTRUCCIÓN

Impacto de la recesión. Números como en pandemia



28 pag.

PABLO DE BENEDICTIS

Reestructurar costos con energía solar



14 pag.

YPF LUZ

Entra en funcionamiento la central térmica Bajo del Toro



24 pag.

BANCO GALICIA

Soluciones financieras. Acuerdo con AndesCrowd

46 pag.

NATURGY

"Energía del Sabor" programme de inclusión social

SINTEPLAST

"Colores que Suman" iniciativa social en todo el país

Staff

Edición 186

MAYO - JUNIO 2024

REVISTA ECONÓMICA SE COMUNICA CON MOTO G23

FUNDADOR

Juan Luis Rechax

DIRECTORES

Rodolfo G. Rechax
Luis A. Piñeiro

COLABORADORES

Alberto Junco
Hernán Castiñeira de Dios

JEFE DE ARTE

Mark Rechax

SUPERVISIÓN TÉCNICA

Enrique Rial Martínez

ADMINISTRACIÓN

Bettina Rechax

Revista ECONÓMICA es una publicación digital
Santos Dumont 3743

Capital Federal
Tel: (05411) 1544032763

Registro de la Propiedad Intelectual
Nº 79746. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación citando la fuente.

Buenos Aires, Argentina.
E-mail: reveconomica@gmail.com
rechax2@gmail.com
www.revistaeconomicia.com.ar

La industria reclama políticas para sostener la demanda



LA UNIÓN INDUSTRIAL ARGENTINA RECLAMA POLÍTICAS URGENTES PARA SOSTENER LA DEMANDA LUEGO DE NUEVE MESES SEGUIDOS DE CONTRACCIÓN.

Ios empresarios temen que la recesión que genera el ajuste fiscal del Gobierno se convierta en una depresión de la cual sea complicado salir. Sobre todo, están siendo afectada su actividad por la caída del consumo. La entidad fabril señala que "los sectores y regiones representados en la Junta Directiva manifestaron su seria preocupación por la caída de la actividad y su impacto, principalmente en las pequeñas y medianas industrias".

El comunicado recuerda que "según datos del tercer informe mensual de actividad industrial del Centro de Estudios de la UIA, en febrero, la actividad industrial registró una caída interanual de -6,8% y una suba mensual de +0,7%, sin estacionalidad".

"Se trata del noveno mes consecutivo con caída, mientras que el primer bimestre de 2024 acumula un descenso interanual de -8,3%", indica la entidad.

La UIA sostiene que "a nivel sectorial, el informe muestra que la tendencia a la baja se da en la mayoría de los rubros que componen el índice". "En 9 de 12 cayó el nivel de producción. Los



Daniel Funes de Rioja presidente de la UIA



Daniel Rosato presidente de IPA



datos preliminares de marzo anticipan un empeoramiento de la tendencia con incremento de costos y caída de la demanda", añade la entidad.

En ese sentido, se reporta que "los representantes también señalaron la urgente necesidad de implementar políticas que permitan sostener la demanda, considerar el impacto en la industria nacional de la apertura comercial sin antes bajar impuestos, los recientes aumentos de tarifas y la pérdida de empleo".

El informe recuerda que "según la Fundación Observatorio PyME (FOP), las ventas reales (facturado deflactado por los precios de la propia empresa) de las PyME industriales en el cuarto trimestre de 2023 con relación al mismo período del año pasado cayeron un 12% y la ocupación disminuyó 3%".

Las pyme en retroceso

Por su lado, la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) informó que la producción industrial de las pequeñas y medianas empresas descendió en marzo el 11,9%, de modo que cerró el primer trimestre con un caída del 19,1% en comparación con el mismo período de 2020.

"Además, se observó un retroceso del 3,4% en la comparación mensual desestacionalizada", agrega el reporte. Según advirtió la CAME, "esta coyuntura refleja la gravedad de la situación del sector y la necesidad de tomar medidas urgentes para revertir esta tendencia".

"Es el cuarto mes consecutivo que la actividad fabril retrocede y, por como vienen los pedidos de producción, las pymes no ven un piso en el corto plazo", añade el informe.

De acuerdo con los datos privados "las empresas relevadas operaron en marzo con 70% de su capacidad instalada, mostrando una caída de 0,8 puntos porcentuales frente a febrero".

"Hay sectores con niveles altos de stock que se debaten entre seguir produciendo para no cortar el proceso y tener que cesantear personal o frenar", advierte la CAME.

Cabe remarcar que, anteriormente, y al igual que lo hizo la UIA, Daniel Rosato, presidente de Industriales Pymes Argentinos, ya había expresado su preocupación por el riesgo de desaparición de las PyMEs industriales si no se toman medidas concretas desde el Estado Nacional.

"Vemos con preocupación el futuro de las Pymes, porque no existe un plan para la industria que nos permita pensar que la famosa recuperación en 'V' que prometió el Gobierno Nacional incluirá a las fábricas. Durante los últimos meses, hemos visto aumentar los costos de producción, lo que generó una reducción al mínimo de la rentabilidad, con altas posibilidades de pérdidas. Pero lo que viene no es alentador, ya que los incrementos en la energía eléctrica, en el gas y en todos los insumos difundidos serán letales, si no hay una promoción para el sector", afirmó el dirigente.

Bosch Argentina 100 años en el país

ESTE AÑO, BOSCH ARGENTINA CUMPLE 100 AÑOS. FUE LA PRIMERA SEDE EN AMÉRICA LATINA, CREADA TRAS LA VISITA DE ROBERT BOSCH A NUESTRO PAÍS. DESDE ENTONCES, BOSCH ARGENTINA ES TESTIMONIO DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y COMPROMISO. DEJANDO HUELLA Y MARCANDO UN ANTES Y DESPUÉS EN LA VIDA DE LAS PERSONAS.

Hoy en día el Grupo Bosch en Argentina emplea aproximadamente 222 colaboradores, comercializa una amplia gama de sus productos a través de sus unidades de ventas Mobility Aftermarket, Herramientas Eléctricas, Building Technologies, Home Confort, DriveB y soluciones para el agro, y posee una unidad fabril, Bosch Rexroth S.A.I.C., ubicada en la localidad de Carapachay.

En 2023, las ventas en el país ascendieron a 52,7 mil millones de pesos. La empresa acompaña la evolución del mercado y el crecimiento del país a través de nuevas tecnologías para consolidarse como proveedor líder de una amplia variedad de servicios, productos y soluciones innovadoras.

Por ello, el legado de Robert Bosch perdura como un testimonio de su visión y progreso. Desde criarse en una granja a construir su propio negocio que se ha convertido en uno de los mayores proveedores de tecnología y servicios automotrices del mundo.

A lo largo de su vida ha dejado en su legado grandes innovaciones y tecnologías revolucionarias para su época, que transformaron la vida de las personas. Estas contribuciones se extendieron a diversas industrias, destaca-



cando su impacto tanto en el ámbito doméstico como automotriz.

En la industria automotriz, Robert Bosch mostró un interés apasionado por la tecnología y la mecánica en general. En 1897, creó el primer dispositivo de encendido magnético, que después comenzó a instalarlos en los automóviles, convirtiéndose en el único proveedor de un encendido confiable. Otra contribución destacada fue la inyección de gasolina en la industria automotriz a principios de 1950, aunque tardó décadas en establecerse como estándar.

Después de la primera guerra mundial, Bosch lanzó una serie de innovaciones en tecnología automotriz al mercado, que hoy son dispositivos fundamentales y de uso cotidiano, algunos de los cuales son obligatorios para garantizar la seguridad de las personas. La bocina eléctrica en 1921, los limpiaparabrisas en 1926, esenciales para mantener una visión clara en condiciones climáticas

adversas, el sistema de freno neumático en 1927 y las bujías que brindan el más alto rendimiento y duración, representando lo mejor de la tecnología Bosch. Bajo la presión de la crisis económica de mediados de la década de 1920, que golpeó especialmente duro a la industria automotriz en 1926, Robert Bosch inició un proceso integral de modernización y diversificación para aumentar la productividad y reducir la dependencia de la industria automotriz. En solo unos pocos años, logró convertir su empresa de un pe-

queño proveedor automotriz en un grupo de ingeniería eléctrica moderno y multinacional.

A lo largo de su vida, Bosch registró más de 1,000 patentes en una variedad de campos, que van desde la tecnología de motores, la agricultura, hasta la termodinámica y la acústica.

Un siglo después, su compañía sigue siendo pionera en grandes desarrollos tecnológicos: En el ámbito del agro, Bosch impulsa la siembra inteligente, un proceso automatizado gracias a la tecnología para optimizar el proceso de siembra y reducir el desperdicio de recursos, lo que resulta en ahorros significativos para los agricultores.

En la industria automotriz, Bosch piensa en la movilidad del futuro, e implementa la tecnología en la movilidad urbana donde sus innovaciones incluyen la gestión Inteligente de tráfico, la mejora de la calidad del aire, el aumento de la seguridad, estacionamiento inteligente, entre otros.

Bosch se destaca como pionero en la fabricación de sensores microelectromecánicos (MEMS), los cuales desempeñan un papel fundamental en áreas como la tecnología automotriz, el Internet de las Cosas (IoT) y la Industria 4.0. Estos sensores, desarrollados internamente por Bosch, permiten que dispositivos y productos mejoren su percepción del entorno, lo que resulta fundamental en nuestra vida diaria. Desde la rotación de pantalla en smartphones hasta la orientación en aplicaciones de realidad virtual y la navegación.

Conocé las **iniciativas de Galicia Sustentable** que impactan positivamente en la comunidad y el ambiente

Financiamiento Sostenible

Acción por el Clima

Desarrollo Local

Diversidad e inclusión

Educación Financiera



¿Llegó el momento de invertir en China?



Por **maximiliano donzelli /**
Research manager de iol invertironline

Ios mercados del resto del mundo, en especial el norteamericano, ya han visto subas significativas en el último tiempo, por lo que podría ser este un buen punto para tomar ganancia antes de las elecciones de EEUU y rotar hacia China.

Lo cierto es que, a medida que continúa el rally alcista que venimos experimentando desde el año pasado, las alternativas de inversión se van tornando acoyadas. Los principales índices de EEUU, como el S&P 500, el Dow Jones y el tecnológico NASDAQ, ya han experimentado subas por encima del 20% en los últimos 6 meses, lo que está por encima del promedio anual del 10%. Mientras que, por su parte, China hoy por hoy presenta valuaciones atractivas, que se sitúan a la par de mínimos vistos en 2022.

Contexto

El gigante asiático ha experimentado una recuperación económica débil tras la pandemia, remarcando desafíos estructurales como altos niveles de deuda,

demandas domésticas y demografía débiles, crisis del sector inmobiliario y un deterioro de sus relaciones con países occidentales. No obstante, el país habría dejado atrás parte del ruido interno de los últimos años, y en el más reciente foro económico mundial, el primer ministro Chino Li Qiang sugirió que el país no presenta un riesgo, si no una oportunidad para los inversores.

Las dificultades económicas de China han llevado a una fuerte disminución en las cotizaciones de sus empresas. En este sentido, las valuaciones de las empresas Chinas no solo han quedado rezagadas en términos históricos, sino con sus pares norteamericanos. Aspecto que entendemos no se justifican desde los fundamentales. A pesar de la situación actual, los inversores deberían empezar a considerar con precaución la reinserción en la segunda economía más grande del mundo.

China tiene una economía debilitada, pero no está en un estado tan crítico como podría parecer.

Estimamos que lo peor podría haber quedado atrás, y existen algunos catalizadores que podrían impulsar, al menos a corto y mediano plazo, una rotación hacia los activos del país. Esto representa una oportunidad de compra dada las valuaciones actuales.

En el último tiempo, el gobierno chino ha mostrado indicios de un cambio en su enfoque hacia el mercado local, con la intención ahora de revitalizarlo. Este giro se evidencia en la elección de Li Qiang como primer ministro en marzo de 2023, conocido por tener una inclinación más pro mercado que sus predecesores. Li Qiang se ha distinguido por su disconformidad con el excesivo intervencionismo en el sector privado y por su esfuerzo por relajar rápidamente las restricciones impuestas tras la pandemia de COVID-19.

Además, durante su participación en el Foro Económico Mundial, Li Qiang reflejó un enfoque más abierto hacia las dinámicas de mercado en comparación con políticas anteriores. Si bien la economía china parecería seguir atravesando ciertas dificultades, ésta sigue siendo la segunda economía más grande del mundo con un producto bruto (PIB) cuatro veces más grande que el de Alemania (tercera en el ranking).

El año pasado el PIB marcó un crecimiento del 5,2%, por encima del objetivo establecido a principio de año por parte del gobierno comunista y que ahora espera un crecimiento del 5% para este 2024.

Con una política gubernamental ahora enfocada en reactivar la economía, existe la expectativa de nuevos estímulos que podrían beneficiar a los inversores. Esta orientación hacia el crecimiento económico hace que, en el contexto actual de opciones de inversión limitadas, los flujos de capital podrían empezar a dirigirse hacia China, buscando aprovechar las oportunidades emergentes en un mercado con potencial de expansión.

Alternativas ETF:

- Alibaba (BABA): Es la compañía de comercio en línea y móvil más importante de China. Tras las caídas de 2022 y 2023, las acciones de Alibaba se encuentran a precios relativamente atractivos, ofreciendo un potencial de revalorización significativo.

- JD.com (JD): Ofrece comercio minorista en línea, mercado en línea y servicios de marketing, incluyendo productos electrónicos y electrodomésticos. También proporciona servicios de marketing para terceros en su plataforma en línea.

- Baidu (BIDU): El motor de búsqueda de origen asiático viene trabajando en la aplicación de IA desde hace más de 5 años. Tiene su propia versión de ChatGPT, llamada ERNIE.

En qué empresas conviene invertir?

Alternativas CEDEARs:

- ETF CQQQ: Es un fondo que rastrea un índice de acciones tecnológicas chinas que cotizan en mercados tanto chinos como de Nueva York. Ofrece una amplia representación del sector tecnológico de China.

Conclusión

A pesar de los desafíos económicos y geopolíticos enfrentados por China en los últimos años, el mercado chino presenta una ventana de oportunidad para inversores estratégicos. La combinación devaluaciones atractivas, señales de políticas más favorables al mercado y una posible rotación estratégica de corto plazo en la dinámica de flujo de capital global, sugiere que ahora puede ser un momento oportuno para considerar la inclusión de estos activos en las carteras de inversión.



HS Timber Group inauguró nueva planta procesadora de madera



ACON TIMBER, EL ASERRADERO ARGENTINO EN VIRASORO (PROVINCIA DE CORRIENTES) ES UN PROYECTO DE HS TIMBER GROUP, COMPAÑÍA PROCESADORA DE MADERA DE ORIGEN AUSTRÍACO, Y DE LA EMPRESA BELGA FORESCAPE, QUE SE ESPECIALIZA EN INVERSIONES FORESTALES SOSTENIBLES.

La nueva planta está diseñada para procesar madera de pino (*Pinus taeda* y *Pinus elliottii*), la cual se obtiene regionalmente de plantaciones gestionadas de manera sostenible. Favorecidos por las condiciones climáticas (365 días de crecimiento al año), estos pinos se cosechan en menos de 20 años. La planta cuenta con equipos y tecnologías de última generación. En la fase actual de expansión, la planta tiene una capacidad de producción anual de 370,000 m³ de madera seca. Los productos de madera se exportan principalmente a América del Norte y Central, Oriente Medio y Asia. Conectado al aserradero hay un sistema de clasificación secundaria con un escáner de calidad y un sistema de cepillado. Los subproductos del aserradero (astillas de madera, aserrín y virutas de madera) se pueden procesar adicionalmente en pellets (capacidad anual actual: 132,000 toneladas de pellets). Los pellets se envían a Europa como productos certificados Enplus para calefacción de hogares.



El calor necesario para secar la madera aserrada y residual se genera en dos calderas de biomasa de 20 MW a partir de la corteza resultante y biomasa de origen local. Como en todas las plantas del HS Timber Group, se pone énfasis en el uso completo de la materia prima fiel al principio de 'cero desperdicio'.

El proyecto se puso en marcha en enero de 2022. La operación de prueba comenzó en diciembre de 2023 y la planta se puso en marcha gradualmente. ACON TIMBER ofrece actualmente 315 empleos directos, cifra que se duplica al tener en cuenta el empleo indirecto. Esto hace que el moderno aserradero sea un motor importante especialmente para las regiones de Corrientes y Misiones.

Acerca de ACON TIMBER

ACON TIMBER es un proyecto de HS Timber Group, compañía procesadora de madera de origen austriaco, y de la empresa belga Forestcape, que se especializa en inversiones forestales sostenibles.

Acerca de HS Timber Group

Como una de las empresas líderes en el procesamiento de madera, satisfacemos las demandas comerciales e industriales en más de 80 mercados, contando con más de 2,700 empleados. Fundada en Austria y gestionada desde Viena, HS Timber Group desarrolla soluciones sofisticadas y productos de alta tecnología a partir del material del futuro, la madera, en siete sitios de producción en todo el mundo. En HS Timber Group, todo gira en torno a una cosa: la madera, un material que captura

El proyecto se puso en marcha en enero de 2022. La operación de prueba comenzó en diciembre de 2023 y la planta se puso en marcha gradualmente.

ACON TIMBER ofrece actualmente 315 empleos directos



¿Qué viene para los bancos con la inteligencia artificial generativa?

Por Javier González Boix
Director Ejecutivo para la Industria Financiera de Accenture Argentina

Hoy en día, los mayores cambios en la industria financiera se centran mucho en el "cómo" más que en el "qué". Vemos que los clientes estarán interactuando con los bancos con mayor frecuencia que antes, sobre todo de manera digital para revisar saldos, hacer pagos y mover dinero entre cuentas. 25 años después del auge de las punto com, resulta aún difícil encontrar un banco 100% digital que haya alcanzado a lo que hacen los bancos tradicionales. Este escenario que se está viviendo ha creado, en algunos círculos, un deseo por alcanzar la próxima gran innovación en la banca. En ese sentido la inteligencia artificial puede ser la tecnología más disruptiva que se puede ver en la industria financiera, cambiando la forma en que se ofrecen productos y servicios. En todo caso, no debería cambiar los principios básicos que tienen los bancos: captar dinero, salvaguardar estos depósitos y prestar dinero.

Según nuestros estudios, la gran mayoría de los bancos considera a la GenAI como un elemento clave en su estrategia que permitirá reducir los costos. Sin embargo, el potencial de nuevos ingresos podría ser lo realmente relevante en todo este cambio.

Estudios hechos por Accenture reflejan que alrededor del 70% del tiempo que dedican los empleados de los bancos de diferentes mercados tiene un potencial de verse afectado por la GenAI. Su potencial llega a todas las partes del banco, desde la alta dirección hasta las primeras líneas del servicio y en cada parte de la cadena de valor.



accenture

Desde Accenture, tenemos conversaciones con los bancos para definir los alcances y las limitaciones de GenAI, y los casos de uso ideales para comenzar a aplicarla en los procesos diarios de trabajo. Es así como surgen algunos de los candidatos preliminares como: la mejora de la prevención de fraude en medios de pago, la asistencia a los Oficiales de Negocio corporativos acelerando el análisis de empresas con información de comportamiento interna y externa al banco, la asistencia a los operadores de contact center con información personalizada de cada cliente, la mejora de los procesos de KYC (know your customer) analizando información de múltiples fuentes públicas y privadas, la generación de código para el desarrollo de software en múltiples lenguajes de programación y, entre otros, la interpretación normativa y análisis de requerimientos para su cumplimiento.

A eso se suma que algunas funciones de backoffice se verán beneficiados gracias a la automatización: el 60% de sus tareas

rutinarias podrían estar respaldadas por la GenAI.

También, los empleados cuyo trabajo implica un alto grado de juicio, como los analistas de crédito, podrían beneficiarse de herramientas de GenAI que los ayuden a prepararse.

Los usos que se le están dando a la GenAI en el servicio al cliente son igualmente interesantes y de gran alcance. La tecnología tiene el potencial de aumentar el nivel de personalización, al igual que ayuda a los ejecutivos de los bancos a resolver las consultas de los clientes de manera rápida. En todo caso el verdadero poder en el futuro estará en potenciar a los trabajadores.

Cargill promueve el cultivo de colza mirando la demanda global por biocombustible

Con una mirada hacia el futuro y apostando al desarrollo agroindustrial de nuestro país, Cargill comienza una serie de actividades con el objetivo de promover el cultivo de colza.

Se trata de una oleaginosa sustentable, tiene un alto potencial y está poco desarrollada en la Argentina. Su producción está conectada con un acelerado crecimiento de la demanda global de aceites vegetales para la producción de biocombustibles con bajo impacto ambiental. Se observa, por ejemplo, una demanda creciente de empresas de aviación por el SAF (Sustainable Aviation Fuel), un biocombustible que tiende a tener demanda firme en los próximos años.

"Creemos que la colza y la carinata entre otros, pueden ser cultivos estratégicos para la argentina en este escenario mundial, cumpliendo con los requisitos de sustentabilidad exigidos en los países de destino", complementa Andrés.

La colza, una vez procesada, puede ser comercializada en distintos formatos, igual que otras oleaginosas. El consumo



del aceite de colza es seguro para humanos y animales, siendo considerado uno de los más saludables por su baja cantidad de grasa saturada. La colza también puede ser utilizada como biocombustible.



Cargill

YPF Luz pone en funcionamiento central térmica



Abdumalik Mirakhmedov, presidente ejecutivo de GDA y Martín Mandarano, CEO de YPF Luz

YPF LUZ SUMA UNA CENTRAL TÉRMICA DEDICADA A LA GENERACIÓN DE ENERGÍA EN BASE A GAS DE FLARE PARA ABASTECER A GDA, EMPRESA LÍDER DE MINERÍA DE BITCOIN. LA CENTRAL TÉRMICA BAJO DEL TORO, UBICADA EN NEUQUÉN, TIENE UNA CAPACIDAD INSTALADA DE 8 MW. LA ENERGÍA GENERADA A PARTIR DE GAS DE FLARE SE UTILIZA PARA MINADO DE CRYPTO IN-SITU, A CARGO DE GDA.

YPF Luz anuncia la puesta en operación de la Central Térmica Bajo del Toro, un innovador proyecto que permite aprovechar el gas de las actividades de exploración de YPF, para abastecer con energía las instalaciones mineras de bitcoin de Genesis Digital Assets Limited (GDA), empresa líder que opera 20 centros de datos en todo el mundo. La UTE Bajo del Toro, compuesta por YPF, Equinor e YPF Luz, cuenta con una capacidad de potencia instalada de 7 MW y 1 MW de back-up. En este marco, se firmó un convenio de venta de energía con Genesis Digital Assets que autoriza la instalación de un data center dentro de la central ubicada en Rincón de los Sauces, Neuquén, y abastece a 1200 equipos de minado de criptomonedas.

Esta iniciativa permite reducir las emisio-

nes de gases de efecto invernadero, hacer un uso eficiente de la energía, y monetizar el gas de flare, que de otra forma hubiera sido venteados a la atmósfera. El gas es reaprovechado para generar energía eléctrica que se destina a una nueva industria como la minería de bitcoin, altamente demandante de energía, sin afectar la disponibilidad de la red de energía eléctrica del país y contribuyendo con una solución sostenible.

Martín Mandarano, CEO de YPF Luz comentó: "En 2022 fuimos la primera empresa argentina en generar energía eléctrica para minado de criptomonedas a partir de gas de flare, una solución innovadora en línea con las necesidades de transición energética de YPF. Este proyecto con GDA nos permite acercar a YPF y a Equinor, dos empresas comprometidas con reducir la

huella de carbono de sus actividades de exploración, una solución de uso de gas de flare adaptable y sustentable". Abdumalik Mirakhmedov, presidente ejecutivo de GDA, comentó: "Creemos que Argentina es un país importante para la minería de Bitcoin, dada su abundancia de fuentes de energía y su entorno favorable a los negocios. La apertura de nuestro primer centro de datos en América del Sur es un paso importante en nuestros esfuerzos de diversificación geográfica. Y esta será otra oportunidad para mostrar al mundo que la minería de Bitcoin puede tener un efecto positivo en el medio ambiente y puede integrarse plenamente en las comunidades locales".

Tanto para YPF como para Equinor, la medición y reducción del gas flare es uno de los principales focos para disminuir las emisiones directas de sus operaciones; y con este tipo de proyectos, refuerza su compromiso de minimizar el impacto de su huella de carbono. Este nuevo modelo de negocio representa una oportunidad no sólo en materia de innovación, sino también para la industria del país, agregando una actividad más al portfolio de soluciones energéticas.

Anteriormente, YPF Luz trabajó en el diseño de un piloto, para estudiar la factibilidad de este proyecto. Con esta puesta en operación de Bajo del Toro, inicia una nueva etapa para trabajar en soluciones de energización con gas de flare adaptada a las necesidades de cada cliente.



Acerca de YPF Luz

YPF Luz (YPF Energía Eléctrica S.A.) es una empresa de generación de energía eléctrica que lidera la transición energética desde 2013. Su misión es generar energía rentable, eficiente y sostenible, optimizando los recursos naturales para producir energía térmica y renovable. La compañía ha alcanzado una capacidad instalada total de 3,2GW que abastece al mercado mayorista y a las industrias argentinas. Actualmente cuenta con una capacidad instalada renovable de 497 MW y está construyendo dos parques eólicos que suman 218 MW adicionales.

Acerca de GDA

GDA es una de las empresas mineras de Bitcoin a escala industrial más grandes y experimentadas del mundo, con un historial de construcción, gestión y escalado de operaciones de centros de datos que abarca casi una década. La compañía defiende la innovación, el uso responsable de la energía y la inversión en las comunidades en las que opera a nivel mundial, incluidos los 20 centros de datos en América del Norte, América del Sur, Europa y Asia Central. Con una capacidad total de energía de más de 600 MW, la compañía ha puesto en línea a más de 150.000 mineros. En GDA, nos comprometemos a apoyar la infraestructura para el

"La apertura de nuestro primer centro de datos en América del Sur es un paso importante en nuestros esfuerzos de diversificación geográfica. Y esta será otra oportunidad para mostrar al mundo que la minería de Bitcoin puede tener un efecto positivo en el medio ambiente y puede integrarse plenamente en las comunidades locales".



Bancos versus Mercado Pago: ¿Una batalla de titanes o un nuevo camino a la inclusión financiera?



Por: **Sergio Candeló**,
COO de Snoop
Consulting



En las últimas semanas, el sector financiero y económico argentino ha estado inmerso en un intenso debate sobre las comisiones asociadas al uso del código QR para pagos digitales. Según información proporcionada por actores clave de la industria, Mercado Pago planea implementar una tasa del 0,3% por cada transacción, mientras que MODO, respaldada por los bancos, busca establecer una comisión más reducida, en torno al 0,07%. Este panorama ha generado un ferviente intercambio de opiniones y expectativas en relación con el impacto que estas tarifas tendrán en la dinámica del mercado y en la experiencia de los usuarios.

Si bien es comprensible la importancia

de la competencia, este debate se ha convertido en una lucha de titanes por una porción del mercado, sin tomar en cuenta un objetivo superlativo: lograr la mayor inclusión financiera posible y reducir los costos para todos.

Un enfoque más amplio: La inclusión financiera como objetivo central

El verdadero debate no debería centrarse en cuánto cobrar por el QR, sino en cómo facilitar el acceso a los pagos digitales para la mayor cantidad de personas y comercios adheridos. El objetivo final debería ser que más argentinos puedan utilizar medios de pago digitales, beneficiándose de comisiones más bajas, mayor transparencia y seguridad en sus transacciones.

Intervención de la CNDC? Un enfoque alternativo

MODO ha denunciado a Mercado Pago en la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNDC). La CNDC tiene la importante tarea de velar por la competencia justa en el mercado, que no haya abuso de posición dominante y demás prácticas anticompetitivas. Sin embargo, considero que la intervención de la CNDC podría no ser la mejor opción en este caso. La denuncia busca resolver una disputa entre dos empresas por las tarifas de un servicio, lo que podría implicar un uso innecesario de recursos públicos. En cambio, el Banco Central de la República Argentina (BCRA) tiene las he-

rramientas y la experiencia necesarias para regular este tipo de situaciones. Las regulaciones que implemente el BCRA deberían estar enfocadas en reducir las comisiones por el uso de medios de pago digitales, incentivando así su adopción por parte de más personas y comercios, especialmente los más pequeños.

Beneficios de un sistema financiero más eficiente

Con comisiones más bajas, el sistema financiero argentino se volvería más eficiente y competitivo. Esto redundaría en que más individuos y comercios utilicen los medios de pago por sobre el "efectivo". Esto permitiría a los bancos y otras instituciones financieras ofrecer mejores productos y servicios a sus clientes.

Un objetivo común: La inclusión fi-

nciaria para todos

El objetivo final de este debate debería ser construir una Argentina donde todos tengan acceso a un sistema financiero moderno, eficiente y accesible. Los consumidores, las empresas PyME y los comercios no deberían tener que pagar comisiones exorbitantes por utilizar medios de pago digitales. La batalla por las comisiones del QR es solo un capítulo en la historia de la inclusión financiera en Argentina. Es hora de que todos los actores involucrados se pongan de acuerdo para trabajar en conjunto hacia un objetivo común: un país donde los pagos digitales sean accesibles para todos, contribuyendo a una economía más transparente, justa y próspera. Es fundamental que el sector público y privado trabajen en conjunto para desarrollar estrategias que promuevan la inclusión financiera en Argentina. Esto implica reducir las

barreras de acceso a los servicios financieros, educar a la población sobre los beneficios de los pagos digitales y fomentar la competencia entre las diferentes plataformas. Juntos, podemos construir un futuro financiero más inclusivo para todos los argentinos.

Acerca de Snoop Consulting:

Snoop Consulting entrega productos digitales innovadores, enfocados en el usuario que transforman el negocio. Su misión es otorgar velocidad para el cambio. Desde hace más de 10 años es elegida por los CIOs del país como una de las mejores consultoras y una de las empresas donde mejor se trabaja. Además, obtuvo el Premio IDEA a la Excelencia Institucional, el Premio SADOSKY a la Trayectoria Empresarial y el Premio latinoamericano FELTI por las actividades de Innovación y Desarrollo.

COMUNICACIONES

Motorola anunció for Business y nueva familia edge

Tras el anuncio de la creación del área de Motorola for Business en 2023 dedicado a expandir su fuerza en el segmento B2B, y satisfacer cada vez más las necesidades de los clientes corporativos; hoy Motorola anuncia la llegada su plataforma corporativa a la Argentina.

Desde su creación, Motorola for Business ha logrado un crecimiento del +12% interanual durante el último año asegurando importantes victorias en cada país de América Latina.

Con enfoque en expandir su consolidación en el segmento B2B, Motorola reiteró que tiene a los clientes en el centro de su estrategia con el pilar de Motorola for Business, dado que con la extensión de sus servicios empresariales, se dedica a atender más necesidades con soluciones para el mercado corporativo, incluyendo un amplio portafolio de dispositivos dedicados, así como también soluciones y servicios como seguridad, soporte y productividad al alcance de empresas de todos los tamaños y sectores.

"Nuestra ambición como grupo es asegurar una sólida posición en este mercado, siendo el principal diferenciador un portafolio completo de teléfonos inteligentes y



Motorola anunció una nueva familia edge
Motorola anunció una nueva familia edge compuesta por tres integrantes: Motorola edge 50 ultra, Motorola edge 50 pro y Motorola edge 50 fusion. Estos dispositivos traen una combinación más inteligente de componentes, ofreciendo un diseño elevado, junto con un sistema de cámara avanzado que está repleto de mejoras impulsadas por IA.

A su vez, los nuevos Motorola edge 50 ultra y Motorola edge 50 pro son los primeros dispositivos del mundo en incorporar la experiencia de Pantone a la pantalla del dispositivo y al ajuste de la cámara con Pantone™ Validated y Pantone Skin-Tone™ Validated. Estos programas pendientes de patente prueban el dispositivo de un fabricante para garantizar colores y tonos de piel Pantone auténticos.

Por otro lado, Motorola incorpora la familia moto buds, compuesta por moto buds+ y moto buds y a su vez, anuncia una asociación con Bose. Estos dispositivos se destacan por ofrecer a los usuarios una combinación perfecta de claridad, intensidad, estilo e innovación.

Creatividad e Innovación: Forjando un futuro transformador



Por **Sergio Karin**
Director Comercial de Massey Ferguson para Hispanoamérica

La innovación desempeña un papel fundamental en la economía global al estimular el avance y el desarrollo económico. En un entorno en continua variación, la creatividad emerge como una habilidad esencial, cada vez más apreciada y demandada. Creatividad e innovación, son conceptos fundamentales para que las empresas puedan seguir creciendo, fomentando el desarrollo económico y social.

En Massey Ferguson reconocemos la importancia de la economía creativa, un concepto dinámico que particularmente fusiona la imaginación humana y la tecnología, para impulsar la innovación en el diseño, fabricación y distribución de maquinaria y tecnología agrícola. A tal fin fomentamos establecer un ambiente de colaboración laboral y de resolución de problemas, que permita generar un crecimiento del rendimiento de los equipos y de la satisfacción en el espacio de trabajo.

La agricultura es testigo de un notable desarrollo, impulsado por la capacidad creativa e innovadora, que ha dado lugar al surgimiento de los denominados "agrotech", que mediante la aplicación de tecnología han transformado al sector agrícola. Elementos como la realidad aumentada, sensores integrados, drones y satélites conllevan a la Agricultura 4.0, mientras que la siguiente

fase 5.0, busca introducir la robótica y la inteligencia artificial junto al análisis de datos, con el fin de maximizar la productividad agrícola bajo el enfoque de la eficiencia, sostenibilidad y disponibilidad.

La transición de la agricultura inteligente a la agricultura conectada ilustra claramente la rápida evolución de las tecnologías agrícolas en el nuevo milenio. Sin embargo, para que este futuro transformador se haga realidad, es crucial fomentar la colaboración entre diferentes actores: agricultores, investigadores, empresas tecnológicas,

gobiernos y la sociedad en general. Al optimizar la producción, mejorar la eficiencia y minimizar el impacto ambiental, podremos forjar un camino hacia un sistema alimentario más resiliente, eficiente y equitativo para las próximas generaciones.

Impulsemos un futuro prometedor en todos los sectores, ya que cada uno juega un papel crucial en la prosperidad de la sociedad. Desde la tecnología hasta la educación, desde la medicina hasta las artes, la capacidad de imaginar, crear y desarrollar soluciones nuevas y efectivas es esencial para enfrentar los desafíos actuales y futuros. Cada idea original expande nuestras fronteras y crea nuevas oportunidades.

Reconozcamos y valoremos los logros del pasado como sólidos cimientos en nuestro viaje hacia un mañana transformador, visualizando un mundo en constante evolución, donde la creatividad y la innovación son los motores impulsores del cambio y del progreso.

#1GW RENOVABLES

Alcanzamos 1004 MW (1 GW) de potencia renovable. Un hito sin precedentes en Argentina.

Invertimos más de 1.200 millones de dólares entre 2016 y 2023.

Somos pioneros en finanzas sostenibles. Emitimos bonos verdes por USD 700 millones en 2 años.

Somos el mayor emisor de bonos de carbono y lideramos el mercado MATER, de grandes empresas.

Lideramos el mercado con el 19% de la capacidad instalada.

Somos el pilar que descarboniza la matriz energética argentina.

Geneléa

CAME



Alfredo González presidente de CAME

La confianza de las pymes mejoró 2,2% mensual en abril, pero cayó 10,5% en relación al mismo período del 2023

La confianza de los empresarios pymes mejoró 2,2% mensual en abril, cumpliendo cinco meses consecutivos en recuperación. En la comparación interanual, sigue ubicándose 10,5% por debajo de abril 2023.

El aumento del mes estuvo impulsado nuevamente por la mejora en la confianza del comercio, que creció 4,8% frente a marzo. La del industrial en cambio, se retrajo 1,8%.

Si bien el sector comercial aguarda un pronto rebote de la economía, el panorama de la industria se manifiesta disímil dado el aumento de costos de producción generados por aumentos en tarifas de servicios públicos, entre otros, en un marco de caídas de los pedidos y con el temor de crecientes niveles de importaciones en el mercado.

Los datos surgen del Índice de Confianza Pyme (ICPyme) que elabora la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) para captar el ánimo del empresario en base a tres variables: la situación presente de su empresa, sus expectativas de evolución futura y sus intenciones de inversión.

Las pymes trabajaron en abril 2024 con niveles de confianza de 54,7 puntos (vs 52,6 puntos en marzo), teniendo como referencia una escala de 0 a 100 (donde 0 es confianza nula y 100 confianza plena). Es decir, la brecha con nivel de confianza plena es de 45,3 puntos.

Análisis sectorial

Industria: la percepción de la situación presente en abril se deterioró 1,3% mensual en la industria. El indicador de situación presente de la industria alcanzó un valor de 55,0 en abril. Para el industrial la recuperación es un proceso que avanza más lento que en el comercio porque su dinámica es menos flexible.



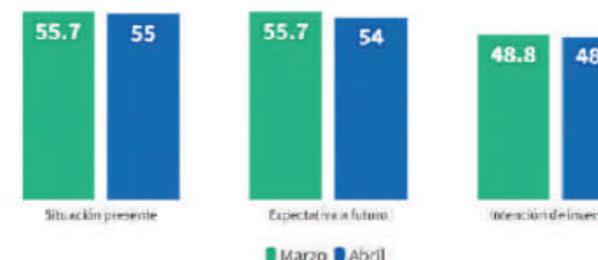
Las expectativas tuvieron una caída mensual del 3% en la industria. Una variable de incidencia en el deterioro de la confianza entre los empresarios industriales fue el costo energético, que, si bien afectó a todos los sectores, se incrementó muy fuerte en aquellas industrias intensivas en el uso de electricidad. La inversión se retrajo 0,9% mensual en la industria. El indicador de inversión es el más bajo de los 3 componentes del ICPyme (48,3 puntos en la industria). Por ahora no hay ningún motivo para que ese indicador se recupere significativamente.



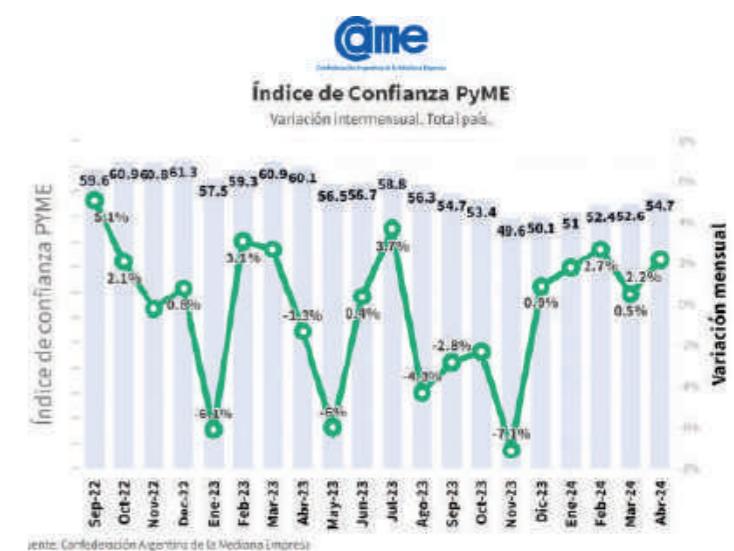
Comercio: la percepción de la situación presente en abril mejoró 8,5% en el comercio. El indicador de situación presente del comercio alcanzó un valor de 54,3 en abril, 1,2% por debajo del indicador de situación presente del industrial (55,0 puntos). El comercio, que viene en una situación delicada desde más tiempo que la industria, ha ido acomodando su estructura de costos a una economía a las condiciones de la economía actual.

Las expectativas tuvieron un aumento del 5,6% en el comercio. Es el tercer mes que el comercio mejora sus perspectivas futuras. Los indicadores de expectativas del comercio se ubican así 12% por encima de la industria (60,6 puntos vs 54,0 puntos). La inversión repuntó 0,2% en el comercio frente a marzo. Los dos segmentos empresariales mantienen bajos niveles de inversiones. El indicador de inversión es el más bajo de los 3 componentes del ICPyme (49,0 puntos)

ICPyme Industria por componente



Las expectativas tuvieron un aumento del 5,6% en el comercio. Es el tercer mes que el comercio mejora sus perspectivas futuras.



Stark Desarrollos

Inversiones en logística. Impulso económico en Argentina



En un contexto económico y financiero que busca acomodarse a los profundos cambios que tienen como eje una reforma que proviene del gobierno de turno, en diversos sectores relacionados al mercado inmobiliario industrial se empieza a notar una lenta pero sostenida recuperación. Esto hace que, para los especialistas del rubro, sea el momento ideal para que los inversores activen sus dólares en vez de ahorrarlos y busquen salvaguardar sus activos a través de proyectos sustentables que le ofrezcan seguridad para refugiarse un tiempo prolongado y crecer en todo sentido.

Stark Desarrollos, empresa dedicada al diseño de polos industriales y productivos sustentables, invita a que los inversores se animen y apuesten por el sector de logística y distribución, que se viene des-

tacando por un gran movimiento en las operaciones de alquiler y compra venta de naves industriales. Este renacer guarda relación con el auge del comercio electrónico, que conlleva a la necesidad de almacenar y distribuir mercancías, provocando una gran demanda de espacios que sean aptos para tal fin.

La marca posee cinco establecimientos, muy bien estratégicamente ubicados en el conurbano de la provincia de Buenos Aires, con estándares integrales de calidad, tecnología, accesibilidad, conectividad, seguridad y sustentabilidad para operaciones logísticas modernas. Se trata de Polo 21 (Merlo), Polo 24 y Polo 25 (Moreno), Buen Ayre (San Martín) y Buen Ayre 2 (José León Suárez), todos ellos ideales para que los emprendimientos ganen valor e importancia con el sólo hecho de instalarse en dichos espacios.

Este repunte se dio luego de que en períodos anteriores, la incertidumbre electoral causó una disminución de los indicadores. Hay que tener en cuenta también que el stock de inmuebles logísticos en Buenos Aires es limitado por lo que es una buena alternativa contar con espacios de calidad para satisfacer las necesidades de los potenciales ocupantes.

"El renacer del mercado en la provincia de Buenos Aires abre puertas a oportunidades de inversión. En el actual contexto del país, la subida de los costos en dólares sugiere que invertir podría ser más provechoso que dejarlos inactivos. Es clave considerar permanentemente la coyuntura para buscar rendimientos sólidos y también contribuir al crecimiento económico del país", resalta Matías Vaccarezza, cofundador de Stark Desarrollos.

"En Stark Desarrollos acompañamos a

cada cliente inversor de un modo integral, cubriendo todas las áreas: consultoría, asesoramiento financiero, legal, gestión de proyectos, arquitectura, construcción y comercialización. Nuestros polos son espacios específicamente adaptados a usos industriales, con infraestructura y servicios compartidos así como soluciones a medida", afirmó Emiliano Valli, cofundador de Stark Desarrollos.

Las autoridades de las distintas localidades apuntan a evitar el tránsito de camiones por sus calles por lo que la búsqueda de espacio se transformó en algo prioritario pero a su vez complejo. Los lugares se achicaron y se hace casi una obligación construir nuevos sitios Premium, inmuebles que posean características de logística realmente de nivel, como los de Stark Desarrollos, empresa líder del mercado que por eso convoca a los emprendedores

a que inviertan sus ahorros de manera segura en sus emprendimientos inmobiliarios industriales.

Acerca de Stark Desarrollos

Parques Industriales: Polo 21, Merlo /Polo 24 y Polo 25, Moreno /Polo Buen Ayre y Polo Buen Ayre 2, Partido de San Martín.. Los predios de Stark brindan prestaciones de primera calidad, donde cada inversor puede consolidar y potenciar sus negocios, creando puestos de trabajo directos, que benefician la realidad socioeconómica regional, nacional y global.

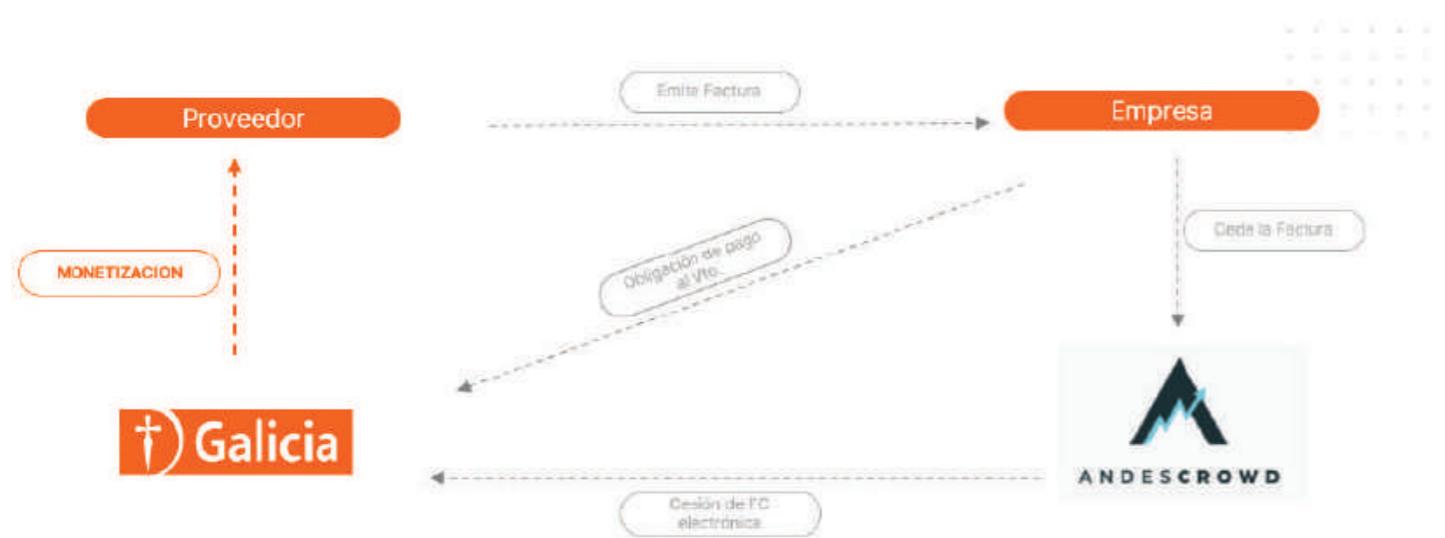
Acerca de Hive Storage

Ubicado dentro del parque industrial Polo Buen Ayre 1, presenta unidades de 100 a 300 m² con automatización independiente en cada una de ellas, permitiendo ingresar en auto, camioneta o camión.

ACERCA DE STARK HORMIGÓN

Ubicada en "Polo Buen Ayre 2", San Martín provincia de Bs.As., su planta industrial elaboradora de hormigón modelo está instalada en terrenos propios, con una superficie superior a 2.100m². Cuenta con dos camiones con mixer y capacidad de trabajo en condiciones off road.

Acuerdo Banco Galicia y AndesCrowd



LLEGA UNA NUEVA FORMA DE HACER NEGOCIOS QUE PERMITE A LAS EMPRESAS PAGARLE AL CONTADO A SUS PROVEEDORES Y ELLAS OBTIENEN FINANCIACIÓN.

El desarrollo tecnológico y la innovación financiera dan lugar a nuevos modelos de financiamiento. El desafío por encontrar soluciones financieras que impulsen el crecimiento y fortalezcan las relaciones comerciales cada vez es mayor, por eso en esta oportunidad Galicia y AndesCrowd (plataforma de factoring digital en Argentina) se asociaron para otorgarle a las empresas una forma rápida y conveniente de descontar sus facturas a cobrar y optimizar su flujo de efectivo y, al mismo tiempo, extender el plazo de pago a proveedores mediante financiamiento a tasas preferenciales. De esta manera, ambas partes se benefician, ya que el proveedor recibe el pago al con-

tado y la compañía no compromete su liquidez. Florencia Román, Gerente de Alianzas Comerciales en Galicia señaló: "A través de esta nueva solución financiera, que brindamos junto a AndesCrowd, queremos fortalecer las economías regionales, otorgando préstamos a las empresas a tasas preferenciales que le permiten pagar a sus proveedores al contado. Se trata de una herramienta 100% digital, que se ajusta a las necesidades de nuestros clientes. En Galicia buscamos constantemente productos y servicios innovadores que nos ayuden a mejorar el día a día de más personas."

¿Cómo funciona?

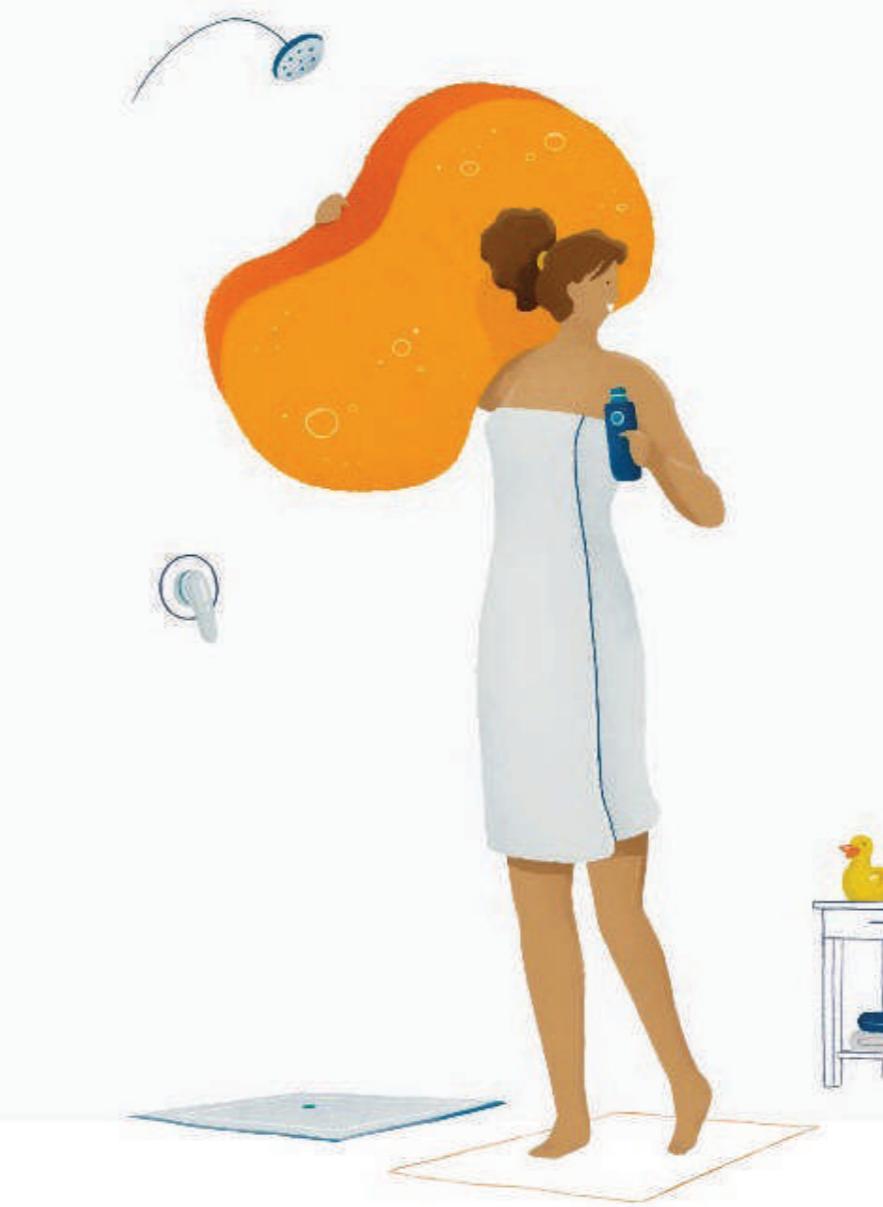
El productor entrega su mercadería a la empresa compradora, y se factura la entrega.

La empresa compradora envía la factu-

ra a AndesCrowd, quienes constituyen el contrato de cesión para que lo firmen mediante plataforma digital las 3 partes intervenientes del proceso: Cedente (Productor), Banco y Deudor Cedido (Empresa compradora)

Se envía el contrato de cesión + solicitud de crédito al banco para procesar la operación y liquidar el préstamo a fin de que la empresa compradora le pague al productor.

"Andescrowd se enorgullece de asociarse con Banco Galicia para llevar el factoring digital a un nuevo nivel en Argentina. Esta colaboración nos permitirá ofrecer a las empresas una solución integral que combine la experiencia de AndesCrowd en tecnología financiera con la solidez y la trayectoria de Banco Galicia en el sector bancario argentino," señaló Diego Ledda, Co Founder de Andescrowd.



Naturgy
Transforming together

Regulá
la temperatura
del calefón
o termotanque.
Evitá mezclar
agua caliente
con agua fría.

Cuidemos lo bueno
Cuidemos el gas

Conocé más consejos para un uso eficiente del gas natural en www.naturgy.com.ar



naturgy.com.ar

Recesión sin fin: la industria y la construcción se desplomaron como en la pandemia



EL IMPACTO DE LA RECESIÓN DE LOS ÚLTIMOS MESES EN LA CONSTRUCCIÓN Y LA INDUSTRIA ARROJA CIFRAS QUE INDICAN NÚMEROS QUE NO SE REGISTRABAN DESDE 2020 CON EL FRENO QUE CAUSÓ LA PANDEMIA.



Es sabido que la gestión del presidente Milei y su política de paralizar la obra pública trae aparejado un fuerte freno económico que causó un golpe enorme tanto en el consumo como en la construcción y los números que informa el INDEC revelan la profunda caída que tuvieron ambas actividades, a la espera de una posible recuperación en V que aún no se vislumbra.

La industria cayó un 21,2% de manera interanual y 6,3% respecto del mes previo. El rubro que registró una baja más significativa fue la electrónica, la cual se desplomó un 42,8% en doce meses y en segundo lugar aparece la fabricación de muebles.

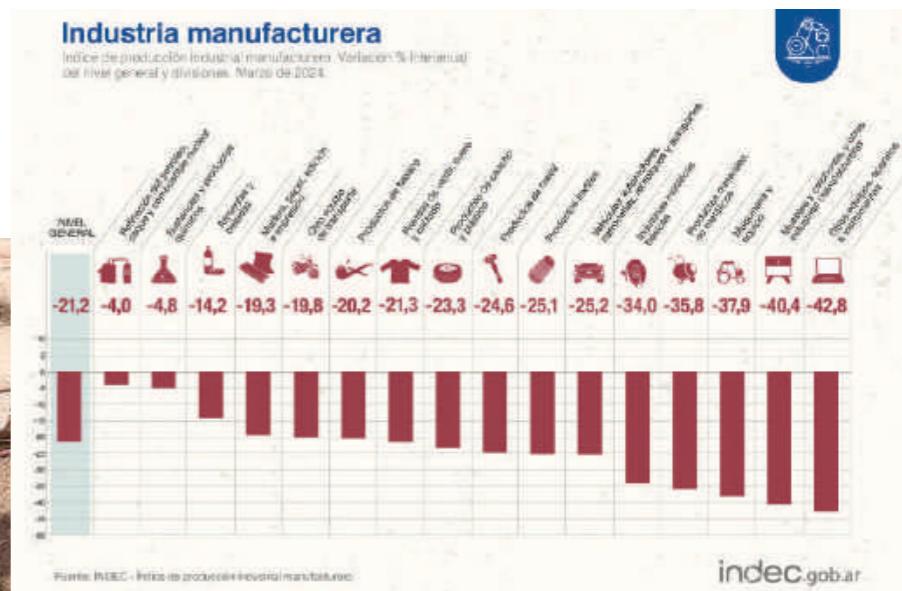
"La división correspondiente a alimentos y bebidas registra una disminución interanual de 14,2% en marzo, y acumula en el primer trimestre de 2024 una baja de 7,8% con respecto al primer trimestre del año anterior", especificaron desde el INDEC sobre uno de los rubros más sensibles.

Además, en el análisis de todas las expectativas del sector industrial sobre cómo evolucionará durante el segundo trimestre con respecto al mismo período del 2023, las respuestas fueron negativas sobre que empeoraría la situación o no variará con el dato de enero a marzo.

La construcción continúa en caída
En abril de 2024 el Indicador sintético de la actividad de la construcción (ISAC) muestra una baja de 42,2% respecto a igual mes de 2023. El acumulado del primer trimestre de 2024 del índice serie original presenta una disminución de 30,3% respecto a igual período de 2023.

En el tercer mes del año, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa de 14,2% informó el INDEC sobre la caída que sintió la construcción desde que sumió Milei y se profundizó la recesión que llevó a un freno en la actividad acompañada por la ausencia de obra pública.

Los datos del consumo aparente de los insumos para la construcción en abril de 2024 muestran, con relación a igual mes del año anterior, bajas de 69,2% en asfalto; 54,3% en hierro redondo y aceros para la construcción; 53,8% en placas de yeso; 46,6% en yeso; 46,1% en hormigón elaborado; 43,7% en ladrillos huecos, según detallaron en el informe desde el INDEC. Al referirse al empleo, en marzo de 2024 este indicador registró una baja de 11,6% con respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado enero-marzo de 2024, este indicador presentó una baja de 10,8% con respecto al mismo período del año anterior.



CAMARCO
Cámaras Argentinas de la Construcción



Reestructurar costos con energía solar

Por Pablo De Benedictis,
Co-Fundador de GoodEnergy



En un contexto de crecientes costos y una conciencia ambiental cada vez más fuerte, las empresas enfrentan un desafío crucial: cómo reestructurar su matriz energética para garantizar su solidez y sustentabilidad a largo plazo.

El problema de Argentina es que actualmente su matriz energética depende del petróleo y el gas. Más del 60% de los gigavatios que generamos llegan desde centrales térmicas alimentadas con recursos limitados de origen fósil.

En las últimas décadas hemos estado utilizando energía eléctrica a un precio muy por debajo de los valores internacionales. Eso se traduce en los aumentos actuales de las tarifas de electricidad

que hoy afecta a la estructura de costos de las empresas. Anteriormente el costo de la electricidad en Argentina era de 0.02 USD el kWh a esos valores no era necesario considerar un proyecto de energía solar.

Más allá de que es un tema sensible, es una realidad. El costo actual de la energía en Argentina es de 0.07 USD el kWh, al comparar con países vecinos como Brasil donde el costo es de 0.21 kWh y en Chile que actualmente paga 0.17 USD kWh, se observa que aún estamos muy por debajo de los valores de mercado.

Con un proyecto fotovoltaico el costo de generar energía para una empresa pasa a ser de 0.035 USD el kWh por lo que la inversión en energía solar se vuelve un

punto interesante a evaluar. Las empresas en este contexto deben tomar medidas para adaptarse a la nueva realidad económica, si bien no sabemos a qué precio se establecerá el kWh en Argentina, con los valores actuales podemos inferir que la energía solar es una inversión rentable a largo plazo. El análisis de este tipo de proyectos requiere una revisión de los siguientes puntos:

Reducción de costos energéticos: La inversión en sistemas solares permite a las empresas reducir significativamente sus gastos en electricidad. Al diversificar la matriz energética y reducir la dependencia de fuentes fósiles, las empresas pueden enfrentar los desafíos actuales y prepararse para un futuro más limpio y seguro.

Retorno de la inversión: La vida útil de un sistema fotovoltaico es de 25 años, con los valores actuales de la energía el recupero de la inversión se alcanza en un plazo de entre 4 y 6 años, con lo cual, se obtienen entre 21 y 19 años de energía gratuita y limpia.

La posibilidad de apalancar este tipo de proyectos: Existen en el mercado líneas de crédito para financiar obras sustentables en las empresas.

Contribuye a la responsabilidad social corporativa: Afianzando el compromiso de la empresa con el medio ambiente y la comunidad.

Independencia energética: La radiación solar es un recurso disponible e inagotable. Aprovecharlo implica ser dueño y generador de tu propia energía.

Alianza Movistar e Iplan para fortalecer conectividad en CABA

MOVISTAR ANUNCIÓ EL AVANCE DE SU ACUERDO CON IPLAN PARA LA AMPLIACIÓN DEL DESPLIEGUE DE CONECTIVIDAD EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.

Como parte de esta alianza estratégica, se trabajó en adecuar e integrar infraestructura de conectividad que abarca la parte norte de la ciudad, específicamente los barrios de Almagro, Balvanera, Belgrano, Caballito, Chacarita, Coghlan, Colegiales, Constitución, Monserrat, Nuñez, Palermo, Recoleta, Retiro, Saavedra, San Nicolás, Villa Crespo y Villa Urquiza.

Esta alianza, que se basa en el concepto de compartición de red, está enfocada en clientes residenciales Movistar y lleva conectividad a edificios con tecnología FTTH/GPON. Comprende la conexión mediante la red de IPLAN ya instalada, así como el mantenimiento de la red. La instalación será ejecutada por Movistar.

"La colaboración con IPlan marca un hito clave en la apertura y compartición de redes. Con esta alianza reafirmamos nuestro compromiso de ampliar aún más la conectividad de alta calidad en la Ciudad de Buenos Aires, donde Movistar ya tiene más de 400 mil unidades inmobiliarias pasadas. Estamos orgullosos de seguir llegando a más hogares,

y creemos que este proyecto demuestra nuestro firme compromiso con la mejora continua de los servicios y la conectividad total en la región", explica Luis Delamer, Director Mayorista HISPAM de Movistar.

Por otro lado, Franco Cecchini, Director de IPLAN, agregó: "Estamos muy entusiasmados con esta alianza estratégica con Movistar, que representa un paso significativo hacia la expansión de la conectividad en Buenos Aires. Desde



IPLAN, prevemos la posibilidad de disponibilizar 1 millón de hogares pasados en el futuro, lo que permitirá a más residentes acceder a una conectividad de alta calidad y a servicios avanzados. Esta colaboración no sólo refuerza nuestra infraestructura, sino que también subraya nuestro compromiso con la mejora continua y la digitalización de nuestra sociedad".

La implementación de este proyecto comenzó a finales del año pasado y tiene una duración de siete años, con posibilidad de prorrogar por tres años más. Esto marca un avance significativo en el compromiso de la compañía de ofrecer servicios de calidad y conectividad total en la región.

Gracias a esta alianza, la comunidad tiene a su alcance servicios, con una variedad de propuestas que enriquecen la conectividad de banda ancha y servicios de TV, nuevos productos y servicios, además de ofertas más competitivas. Debido al uso de las últimas tecnologías, la vida off line se trasladó al uni-

verso on line, acelerando por cuatro veces la velocidad de migración, permitiendo así la continuidad de las actividades sociales, económicas y educativas.

Resulta imprescindible avanzar hacia la digitalización de la sociedad, como la base para apalancar la sostenibilidad del ecosistema productivo, la reactivación socioeconómica y como factor mitigante de la pandemia y continuidad post pandemia.

A partir de esta alianza, Movistar con IPLAN comenzaron a trabajar en conjunto en un esquema de redes de alta capacidad bajo un modelo sostenible e inclusivo, con el objetivo de ampliar la digitalización de los ciudadanos y hacer un mundo más humano conectando la vida de las personas.



MercadoLibre superó ampliamente las expectativas de Wall Street

Por **Maximiliano Donzelli**,
Research Manager de IOL in-
vertironline.



El gigante del comercio electrónico en Latinoamérica publicó los resultados correspondientes al primer trimestre del año. Los números de la compañía fueron más que sólidos, habiendo superado ampliamente las expectativas de mercado en cuanto a ingresos (los cuales totalizaron USD 4.330 millones en relación a los USD 3.940 millones del consenso de los analistas) y logrando también ubicarse por encima de las proyecciones en lo que respecta a beneficio por acción (BPA). El BPA de la compañía fundada por Marcos Galperín fue de USD 6,78 (+71% i/a) cuando las estimaciones eran USD 6,12.

Además, destaca el significativo crecimiento de sus ingresos (+36% interanual), del volumen total de pagos (+35% i/a), que alcanzó los USD 40.700M, y el volumen bruto de productos (+20%), que totalizó los USD 11.400M. Por último, los ingresos operativos alcanzaron los USD 528M, con un margen operativo del 11,2%, mejorando ampliamente luego del impacto por única vez relacionado a contingencias impositivas del trimestre anterior.

En el trimestre comprendido hasta marzo, MercadoLibre logró totalizar los USD 11.400M millones en volumen de mercadería. En este sentido, entre algunos de los aspectos que explican la buena performance del segmento de e-commerce, destaca el ritmo de crecimiento México y

Brasil, con tasas de crecimiento del 30%. Estos apaciguan la dificultad del segmento en Argentina.

En cuanto a su logística, MercadoLibre envió 379 millones de artículos en el primer trimestre del 2024, creciendo un 25,4% interanual. El segmento en cuestión experimentó una disminución en sus costos, luego atravesar la temporada más demandante.

Por otro lado, el segmento Fintech permanece sólido, manteniendo un ritmo

de crecimiento continuo, situación que queda graficada en la suba del volumen total de pagos (TPV por sus siglas en inglés), el cual registró un aumento del 35% interanual. Desde la propia compañía resaltaron que lograron alcanzar más de 49 millones de usuarios activos mensuales al cierre de marzo (+36% i/a).

Mientras que, el total de activos bajo ad-

ministración (AUM,) experimentó un crecimiento del 90% i/a.

El efectivo generado por operaciones mostró otro trimestre sólido, totalizando USD 1.512M. Se destinaron USD 148M a inversiones de capital (CAPEX), para seguir mejorando sus redes de distribución y logística. Gracias a la robusta generación de la caja generada por operaciones, la deuda neta se redujo, totalizando un ratio deuda neta/EBITDA de 0,50x (desde 1,25x un año atrás).

MercadoLibre continúa demostrando la penetración que logra en los mercados a los que se inserta, como Brasil y México, donde experimentó altas tasas de crecimiento, mejoró la rentabilidad y disminuyó su endeudamiento.

La billetera de Supervielle suma la agilidad de una fintech a la atención, servicios y respaldo de un banco



Con el objetivo de atender las necesidades de sus clientes, promover su crecimiento y desarrollo, la billetera Supervielle se posiciona como una solución que consolida todas las funciones que las personas necesitan para resolver sus operaciones financieras de manera fácil.

plazo. En paralelo, los clientes podrán acceder a Cajas de Ahorro en dólares y euros gratis con mínimos requisitos y sin costos de mantenimiento. "Desarrollar productos que estén hechos a la medida de las personas es clave. Para esto, no solo hay que contar con tecnología, sino que

Su prestación más destacada es Inversión Rápida, un sistema de inversión en Fondos Comunes a corto plazo que posibilita a los clientes aumentar el rendimiento de su dinero con liquidez inmediata disponible los siete días las 24hs del día. La billetera también permite operar con códigos QR, y acceder a los mejores beneficios y ahorros con la Tarjeta Supervielle y MODO, enviar y recibir dinero, recargar el saldo de SUBE y el celular, entre otros servicios de pago. Además, cuenta con la función de Cuotificación de Consumos, que permite, posterior a realizado un consumo o pago de un servicio, disponer nuevamente de ese dinero en el momento y devolverlo en hasta en tres cuotas, pudiendo de esta forma solucionar necesidades financieras que surjan en el corto plazo, que surgen con tecnología, algo que es fundamental poder adaptarse constantemente tanto a las necesidades de los clientes como a los cambios que van surgiendo en el contexto económico. Nuestra billetera responde a esto mismo", expresó Hernan Villegas CPO de Banco Supervielle, y agregó: "Estamos muy contentos de ser los aliados nº1 de nuestros clientes, que confían en nosotros para promover su crecimiento financiero. En Supervielle nos guía nuestra filosofía Human Banking, motivándonos a mantenernos cerca de las personas con atención personalizada y ofrecerles servicios digitales de la manera más eficiente y fácil posible". Quienes quieran comenzar a operar con la billetera desde su celular lo podrán hacer abriendo una Cuenta Hit de forma 100% online y sin costo.

DESIGNACIÓN EN SUPERVIELLE

Grupo Supervielle, con más de 130 años de trayectoria en Argentina brindando servicios financieros y no financieros a un amplio espectro de individuos y a pequeñas, medianas y grandes empresas, designó a Celeste Ibañez como Gerente Corporativo de Asuntos Legales. Desde su rol, Celeste tiene como desafío gestionar los riesgos legales de las empresas de Grupo Supervielle en materia de desarrollo de negocios, innovación, cumplimiento regulatorio, resolución de conflictos y gobierno corporativo.

Neumáticos Pirelli P Zero Elect para el nuevo Lamborghini



Pirelli y Lamborghini han creado conjuntamente neumáticos P Zero personalizados de 21, 22 y 23 pulgadas, así como un neumático Scorpion Winter 2 de 22 pulgadas, para el nuevo Urus SE: la primera variante híbrida enchufable del SUV de Lamborghini. Este fue el resultado de un largo e intensivo programa de desarrollo combinado, que abarcó más de 300 km/h en el circuito de Nardò en Italia, así como -30° en el Círculo Polar Ártico. Los cuatro nuevos tipos de neumáticos cuentan con la marca Elect de Pirelli, que denota un paquete de tecnologías que mejora las características de los coches electrificados. La construcción, el dibujo de la banda de rodadura y los compuestos de estos nuevos neumáticos están optimizados para soportar las altas

demandas de torque del Urus SE, así como para soportar su peso, reducir el ruido de la carretera y mejorar la duración de la batería gracias a una menor resistencia a la rodadura.

Neumáticos con sensores para Audi RS Avant Edition 25 Years

Pirelli es el socio de neumáticos exclusivo de Audi Sport para el Audi RS 4 Avant edition 25 years. La edición aniversario del icónico familiar deportivo cuenta con dos opciones de neumáticos: Pirelli P Zero Corsa como equipamiento original, así como un kit de pista específico compuesto por neumáticos Pirelli P Zero Trofeo RS equipados con tecnología Cyber y combi-

nados con el sistema Track Adrenaline de Pirelli, ambos en medida 275/30R20. El P Zero Corsa es un neumático de altas prestaciones apto para la conducción deportiva, que se basa en las tecnologías desarrolladas por Pirelli para las carreras. También proporciona el equipamiento ideal para conducir el Audi RS 4 Avant edition 25 years en carretera, gracias a sus altos niveles de tracción, confort y seguridad también en mojado.

Cada vez más empresas usan la IA para mejorar su atención al cliente y reducir costos de operaciones

SALESFORCE, LÍDER GLOBAL EN CRM CON IA, REVELÓ SU SEXTO INFORME ANUAL STATE OF SERVICE, PROPORCIONANDO UNA VISIÓN SIN PRECEDENTES SOBRE LAS DINÁMICAS CAMBIANTES EN EL ATENCIÓN AL CLIENTE.

Los equipos de servicio se están volviendo más proactivos y productivos con el poder de los datos y la Inteligencia Artificial (IA)", comentó Kishan Chetan, vicepresidente ejecutivo y director general de Service Cloud. "Están mitigando problemas con un autoservicio más inteligente, por lo que dedican más tiempo y energía a generar ingresos, lo que indica un cambio fundamental en su papel dentro del negocio".

El informe, que incluye respuestas de más de 5.500 profesionales de atención al cliente a nivel mundial, destaca la adaptación de este tipo de organizaciones ante las expectativas en ascenso de los clientes y pone de relieve el papel crítico de la inteligencia artificial (IA) y la automatización en la redefinición de operaciones y roles.

La investigación cubre las prioridades, los desafíos y las estrategias que dan forma al servicio al cliente, incluida la forma en que los equipos están aprovechando la inteligencia artificial y los datos para aumentar los ingresos, la eficiencia y la satisfacción del cliente en medio de sus crecientes

expectativas. Las ideas clave de la investigación incluyen:

Para escalar el servicio sin sacrificar la calidad, las áreas de atención al cliente recurren cada vez más a las tecnologías como la IA y la automatización con el objetivo de aumentar la eficiencia y enfrentar desafíos.

Las áreas de atención al cliente duplican su apuesta por la generación de ingresos. La tendencia de ver a la atención al cliente



Kishan Chetan, vicepresidente ejecutivo y director general de Service Cloud

como un generador de ingresos en lugar de un centro de costos se está acelerando y los equipos están realizando inversiones a escala.

El 85% de los responsables de tomar decisiones dice que se espera que la atención al cliente contribuya con una mayor parte de los ingresos este año.

Los responsables de tomar decisiones esperan que los presupuestos de atención al cliente aumenten en un promedio del 23% en el próximo año.

Las empresas buscan nuevas formas de impulsar el crecimiento y proteger sus márgenes, con muchos viendo a la atención al cliente como una oportunidad principal.

Las crecientes demandas presionan a los equipos de atención al cliente. A medida que

aumentan las expectativas de los clientes, los agentes de atención sienten la presión. Puesto que los clientes quieren un servicio mejor y más rápido que esté adaptado solo para ellos.

El 69% de los agentes dice que equilibrar la velocidad y la calidad del servicio al cliente es difícil, un descenso del 76% en 2022.

La prioridad número uno de los responsables de tomar decisiones es mejorar la experiencia del cliente y su desafío número uno es mantener el ritmo con las expectativas de los clientes.

El 77% de los clientes esperan interactuar con alguien de inmediato cuando contactan a una empresa y el 86% de los agentes coincide en que las expectativas de los clientes son más altas que antes.

Para las empresas, empoderar a los clientes para resolver sus propios problemas con herramientas de autoservicio puede ser una situación en la que todos ganan.

El 75% de las áreas de atención al cliente ofrece una solución de autoservicio y el 61% de los clientes indicó que preferirían utilizar una opción de autoservicio.

El autoservicio resuelve un estimado del 54% de los problemas de los clientes, en promedio, en las áreas que lo utilizan.

El 80% de los profesionales dice que un mejor acceso a los datos de otros departamentos mejoraría su trabajo.

El 83% de los responsables de tomar decisiones planea invertir más en integración de datos en el próximo año.

BBVA nombra a Jorge Bledel 'country manager' en Argentina

Jorge Bledel es el nuevo 'country manager' de BBVA en Argentina, en sustitución de Martín Zarich quien deja su rol luego de nueve años. Bledel se incorporó hace más de 20 años al Grupo BBVA, donde ha ocupado diferentes posiciones de responsabilidad. En Argentina fue responsable de innovación y modelos de negocio, así como de desarrollo de negocio. "Agradecemos a Martín su valiosa contribución durante estos años al crecimiento y la transformación de BBVA en Argentina y deseamos a Jorge Bledel el mayor de los éxitos en sus nuevas responsabilidades", ha señalado Jorge Sáenz-Azcúnaga, director de Country Monitoring de BBVA. "BBVA es un grupo financiero global con una visión centrada en el cliente, que cuenta en la actualidad con más de 71 millones de clientes activos y más de 121.000 empleados. BBVA está presente en más de 25 países, tiene una posición de liderazgo en el mercado español, es la mayor institución financiera de México y cuenta con franquicias líderes en América del Sur y Turquía. Además, posee un importante negocio de banca de inversión, transaccional y de mercados de capital en EE. UU.

Nueva línea de créditos hipotecarios

Destinados para la compra de primera o segunda vivienda el monto acreditado será en pesos ajustables por UVA más una tasa fija nominal anual de 6,5%, para quienes perciban su sueldo en la entidad y de 9,5% para quienes no lo hagan. Se podrá acceder a financiar hasta el 80% del valor de la propiedad para la vivienda familiar de uso permanente, el plazo máximo será de 240 meses y la línea de crédito es sin un monto máximo.

"En BBVA queremos ser el banco que acompaña a las personas en todas las etapas de la vida, ofreciendo productos y servicios acorde a las necesidades de cada etapa. La posibilidad de acceder a



jorge Bledel

Agradecemos a Martín su valiosa contribución durante estos años al crecimiento y la transformación de BBVA en Argentina y deseamos a Jorge Bledel el mayor de los éxitos en sus nuevas responsabilidades

Juan Kindt



una vivienda es uno de esos momentos clave, por eso estamos muy entusiasmados de ofrecer a nuestros clientes los créditos hipotecarios UVA para ayudarlos a dar un paso muy importante", señaló Juan Kindt, director de Desarrollo de Negocio de BBVA en Argentina.

- Turismo nacional e internacional
- Viajes a medida



MOSAICO
DE VIAJES

- Viajes de negocios
- Incentivos para empresas



- Vacaciones en familia
- Lunas de Miel

- Salidas grupales
- Viajes de ocio



Genneia



LA EMPRESA FUE ELEGIDA POR ALDEBARAN RESOURCES PARA PROYECTO EN SAN JUAN Y POR GRUPO PRINZ IPASA

Genneia, la compañía líder de energías renovables en el país, acompaña a Aldebaran Resources Inc., empresa especializada en exploración mineral, en la compensación de sus emisiones generadas en Argentina a través de la entrega de 848 Certificados de Unidades de Carbono Verificadas (VCU's). Los certificados fueron adquiridos con el propósito de compensar la huella de carbono generada por dos centros de operaciones de Aldebaran Resources Inc. En referencia a las oficinas centrales ubicadas en San Juan Capital, se logró neutralizar las emisiones correspondientes a los alcances 1 y 2, calculadas para el año 2021. Esto implica la descarbonización tanto de las emisiones directas resultantes de las

operaciones como de las emisiones indirectas vinculadas al consumo de electricidad. Adicionalmente, se compensaron las emisiones del alcance 1 generadas durante el año 2021 para el Proyecto Altar-Río Ceníbero, situado a 170 km al oeste de la Localidad de Barreal en el Departamento Calingasta, provincia de San Juan. "Estamos orgullosos del trabajo realizado junto a Aldebaran Resources Inc. en el proceso de compensación de la huella de carbono de sus operaciones y del gran proyecto que llevan adelante en San Juan. Desde Genneia, continuamos reforzando nuestro enorme compromiso que apunta a descarbonizar la industria, promoviendo así la lucha contra el cambio climático.", expresó Gustavo Anbinder, Director de

Negocios & Desarrollo de Genneia. Esta iniciativa desarrollada por la empresa busca, no sólo perfeccionar sus proyectos, asegurando el triple impacto de todos sus procesos, sino también estimular a cada industria a que pueda reducir y compensar sus emisiones de gases contaminantes a la atmósfera acompañando a potenciar la transición energética.

La certificación y emisión de créditos de carbono son un mecanismo internacional de descontaminación, que tienen el objetivo de reducir y/o remover las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Fueron establecidos en el año 2005 en el Protocolo de Kyoto, como uno de los tres puntos clave para disminuir los niveles de emisión de GEI, y actualmente promovidos por el Acuerdo de París (2016) y reafirmadas anualmente en las Conferencias de las Partes (COP) sobre el Cambio Climático.

Genneia proveerá de energía renovable a las operaciones del Grupo Princz IPASA. Con el objetivo de seguir apostando por desafíos que generan un impacto positivo en el ambiente, Grupo Princz-IPASA, la empresa nacional especializada en la fabricación de PVC y bioplastificantes, llegó a un acuerdo estratégico con Genneia, la compañía líder en generación de energías renovables en Argentina, para abastecer de energía limpia el 60% de la demanda energética de sus operaciones.

La nueva alianza entre ambas empresas se enmarca a través del sistema privado Mercado a Término de Energías Renovables (MATER), con un contrato de provisión de energía verde que tiene una duración de 15 años, iniciando el 1º de mayo de 2024. La energía renovable será suministrada desde un pool de activos de Genneia, conformado por parques eólicos y solares de la compañía.

Con 75 años de trayectoria, Grupo Princz-IPASA continúa apostando por un modelo de negocio sustentable que genere un impacto positivo tanto para el ambiente, como para sus comunidades. Es así que, esta iniciativa se enmarca en la estrategia de sustentabilidad que la compañía tiene en Argentina, estableciendo como uno de sus objetivos principales alcanzar la carbono neutralidad para el año 2040.

"Es un privilegio que, mediante el acuerdo



Pablo Princz



Gustavo Castagnino



Gustavo Anbinder

Genneia
Estamos en constante generación

con Genneia, podamos materializar un aspecto clave de nuestra estrategia ASG a través de la obtención de energía limpia para nuestras plantas productivas en la Provincia de Buenos Aires. En Princz-IPASA estamos comprometidos con ser una empresa de impacto positivo que pueda proveer a nuestros clientes de materiales sustentables para sus propios ciclos productivos." sostuvo Pablo Princz, Director de Princz-IPASA.

"Estamos orgullosos de poder brindar energía verde a una gran empresa que trabaja priorizando a su comunidad y al ambiente. Esta alianza nos permite continuar avanzando en un cambio cada vez más sólido en materia de energías renovables para descarbonizar los procesos industriales.", expresó Gustavo Castagnino, Director de Asuntos Corporativos, Regulatorios y Sustentabilidad | ESG de Genneia.

"Estamos orgullosos del trabajo realizado junto a Aldebaran Resources Inc. en el proceso de compensación de la huella de carbono de sus operaciones y del gran proyecto que llevan adelante en San Juan. Desde Genneia, continuamos reforzando nuestro enorme compromiso que apunta a descarbonizar la industria, promoviendo así la lucha contra el cambio climático.

Grupo Galicia



GRUPO GALICIA, UNO DE LOS PRINCIPALES HOLDINGS DE CAPITALES NACIONALES DEL SISTEMA FINANCIERO, PRESENTA SU INFORME INTEGRADO 2023 EN DONDE COMUNICA LA GESTIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE SUS COMPAÑÍAS BANCO GALICIA, NARANJA X, GALICIA SEGUROS, FONDOS FIMA, GALICIA SECURITIES, INVIIU, NERA Y GALICIA VENTURES.

Con el objetivo de profundizar la Estrategia Sustentable y así maximizar el impacto, durante el 2023, "Lanzamos nuestra Política de Sustentabilidad ASG de Grupo para establecer el marco de gestión y los Principios Generales que seguirá el Grupo y sus subsidiarias en materia Social, Ambiental y de Gobernanza. La política alcanza a todas las compañías del Grupo y se alinea a los desafíos de la agenda global utilizando como guía las principales iniciativas, lineamientos, certificaciones y estándares internacionales y nacionales", señala Fabián Kon; Gerente General de Grupo Galicia.

El Informe se estructura bajo la lógica del Modelo de Reporte Integrado, organizado en capitales interconectados e interdependientes con el objetivo de proporcionar un documento que integre la información financiera y no financiera del Grupo. En 2023, sumado a los estándares GRI y LSEG, se incorporó dentro de este Informe la rendición de cuentas de los Estándares SASB relacionados con materialidad y se comenzó a analizar la aplicabilidad de las nuevas Normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima (NIIF S1 y NIIF S2), lanzadas en junio 2023 por el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB).

"Somos conscientes de la importancia que tienen las instituciones financieras en la construcción de un futuro sostenible. Es por ello que establecemos mecanismos de gestión y seguimiento en materia de sustentabilidad con el objetivo de avanzar en el desarrollo sostenible. Desarrollamos nuestras acciones en articulación con el sector público y las organizaciones sociales para potenciar el alcance y generar sinergia en la construcción de un futuro más equitativo y sostenible para todos", dice Constanza Gorleri; Gerente de Sustentabilidad Galicia.

Principales indicadores y su impacto en el desarrollo sostenible:

Capital Financiero

- \$1.055 millones de Inversión social y ambiental.
- ROE: 17,39%.
- \$4.439.640 millones valor económico generado por Grupo Galicia

Capital industrial e intelectual

- \$115.300 Millones de valor monetario directo de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social y ambiental.
- +4.200 productores financiaron su campaña a través de Nera, la plataforma digital que los conecta con los principales proveedores del sector para que puedan elegir la opción crediticia que mejor se adecúe a su ciclo productivo y así potenciar el crecimiento de su negocio.
- +450.000 clientes eligieron Fondos FIMA.
- 49.040 comercios cobraron con NAVI y 14.000 lo usan todos los meses.
- Con el compromiso de expansión estratégica y mejora continua de la oferta de Seguros, adquirieron Seguros Sura S.A.

Capital Humano

- 9.489 Colaboradores Grupo Financiero Galicia (4.802 mujeres y 4.687 hombres).
- +120 personas se sumaron al equipo Galicia para diseñar mejores soluciones para los clientes mediante el programa "ReferIT".
- 133.245 horas totales de capacitación para promover el aprendizaje continuo en los equipos.
- Lanzamiento de la Política de Diversi-

dad del Grupo Financiero Galicia para impulsar diferentes iniciativas que apalanquen cada pilar estratégico además de la definición de metas de corto y largo plazo.

- 53% de las participantes asumieron nuevos desafíos profesionales.
- 65 personas con discapacidad trabajando en nuestros equipos

Capital Social

• Gestión de los programas en base a estándares internacionales de Retorno Social de la Inversión (SROI) y las Normas Relativas a Inversiones (IRIS).

- 100% de las organizaciones evaluadas han recibido este año una calificación entre bueno y muy bueno.
- Se trabajó en alianza con la Municipalidad de Mendoza a través de iniciativas que potencian la educación, la salud, la investigación, el desarrollo y la generación de empleo en la comuna.

• PRIAR, el programa de voluntariado corporativo, impulsó 69 proyectos beneficiando a 11.874 personas. Participaron 2.080 voluntarios Galicia.

- Mediante EconoMía, se capacitaron 7.606 estudiantes de 162 escuelas en temas de Educación Financiera.

• Invertimos \$266.542.063 en becas universitarias para que más jóvenes accedan a una educación de calidad.

- Gala, el boot del Galicia, mantuvo 12.558 conversaciones sobre Educación Financiera. Participaron 1.035.072 del blog "Hablemos de Plata"

• Se implementó el Programa de Proveedores Sustentables con el objetivo de visibilizar, fortalecer y beneficiar a proveedores nacionales que contemplan criterios de triple impacto en su modelo de negocios. Además, lanzamos la nueva plataforma de Compras Sustentables del Grupo Financiero Galicia.

Capital Natural

- Se incorporó la medición de la huella de carbono de Galicia Seguros, NERA e INVIIU relacionada a los consumos específicos asociados de energía (gas, electricidad, combustible), generación de materiales y residuos.
- Banco Galicia y Naranja X realizaron el 100% de la compensación de la huella ope-

racional continuando con su compromiso hacia la carbono neutralidad.

- Galicia inició un proyecto, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con el objetivo de construir un plan estratégico de finanzas sustentables para transitar la descarbonización de la cartera
- Para el 2023 se planteó una meta de mitigación de emisiones de CO2 del 5% a nivel Grupo y se alcanzó un 7,29%

• Naranja X se abasteció de energía limpia a través del parque solar instalado en la Manzana Naranja de la ciudad de Córdoba que cuenta con 117 paneles.

- Se lanzó la Política de Sustentabilidad ASG para todo Grupo Galicia actuando como marco de gestión ambiental, social y de gobierno.

• Torre Galicia, Casa Matriz y Plaza Galicia obtuvieron el certificado de sello verde, emitido por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires por la gestión eficiente de sus residuos.

- Naranja X acompañó a Quinta Esencia en la construcción del Aula Naturaleza, un espacio 100% biomimético que será una sala de educación ambiental al servicio de todas las escuelas del partido de Mar Chiquita y del resto del país.

• \$459.032.817 de inversión ambiental.



Lanzamos nuestra Política de Sustentabilidad ASG de Grupo para establecer el marco de gestión y los Principios Generales que seguirá el Grupo y sus subsidiarias en materia Social, Ambiental y de Gobernanza.

La política alcanza a todas las compañías del Grupo y se alinea a los desafíos de la agenda global utilizando como guía las principales iniciativas, lineamientos, certificaciones y estándares internacionales y nacionales

Constanza Gorleri



Grupo BYMA



COMO PARTE DE SU COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD, LAS EMPRESAS DEL GRUPO BYMA COMPENSARON LA TOTALIDAD DE SU HUELLA DE CARBONO, EN SUS 3 ALCANCES, COMO RESULTADO DE LA GESTIÓN Y LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL CON ACCIONES DE IMPACTO POSITIVO QUE LA BOLSA DE VALORES VIENE LLEVANDO ADELANTE DESDE HACE AÑOS.

Ia novedad culmina un recorrido que tuvo hitos sostenibles durante 2023. En dicho año, BYMA logró medir la huella de carbono en sus tres alcances junto al acompañamiento del Equipo de GenB Economía, consultora especializada en estrategias de sostenibilidad para optimizar procesos. Dicha medición se basó en la norma Internacional ISO 14001- 2015, utilizando la metodología del GHG Protocol.

Asimismo, BYMA redujo un 14 % a nivel global las emisiones de Dióxido de Carbono (tCO₂e), equivalente a 72 Tn. menos en la atmósfera y compensó la totalidad de las emisiones que no pudieron reducirse y/o evitarse. En este ejercicio, BYMA eligió a Genneia para compensar la huella de carbono corporativa.

Sobre el recorrido NET- ZERO

"Net Zero" es el equilibrio entre la cantidad de gases de efecto invernadero emitidos y la cantidad eliminada de la atmósfera. Se alcanza reduciendo emisiones y mediante métodos como la reforestación, captura de carbono y uso de energías renovables. Además, la compra de VCU (Unidad de Carbono Verificada) también juega un papel crucial. Los VCUs permiten a las em-

presas compensar sus emisiones financiando proyectos que reducen o eliminan gases de efecto invernadero.

Lograr el "Net Zero" es un objetivo clave para combatir el cambio climático, es por ello que BYMA está comprometida con lograrlo, ello significa que continuaremos reduciendo nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y compensaremos las restantes mediante la compra de VCUs. Desde sus inicios BYMA mantiene un profundo compromiso con la sustentabilidad. Por tercer ejercicio consecutivo, BYMA efectuó evaluaciones anuales basadas en indicadores cuantitativos y contó con protocolos GEI para monitorear y reportar sobre los avances del proceso.

El sector de Gobierno Corporativo y Sustentabilidad, junto a otras áreas clave, efectuó un seguimiento interno, para monitorear el correcto desarrollo e implementación de las medidas de reducción de emisiones, poniendo en marcha una hoja de ruta hacia la descarbonización. Entre las acciones desarrolladas a nivel interno que contribuyeron con este resultado, se encuentran: la capacitación permanente, el compromiso de los colaboradores con iniciativas ESG, el uso eficiente de los espacios de oficinas, el reciclado de los

materiales utilizados en las oficinas de la organización, entre otras aristas.

Al respecto, la Responsable de Corporativo y Sustentabilidad de BYMA, Julieta Artal Gobierno, expresó: "La medición, reducción y compensación de nuestra huella de carbono refleja nuestro compromiso con la gestión medioambiental y esperamos que cada vez más emisoras comprometidas con un Mercado de Capitales sostenible. El logro de equilibrio entre el medio ambiente, la sociedad y la economía se considera esencial para satisfacer las necesidades del presente sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades. Buscamos generar las condiciones para que la sustentabilidad sea una realidad en Argentina".

Por otro lado, Gabriela Guzzo, Gerente Comercial Senior de Genneia agregó: "Nos sentimos orgullosos de poder acompañar a BYMA en el proceso de compensación de la huella de carbono de sus operaciones. Fortaleciendo nuestro compromiso con el medio ambiente y acompañando a la transición energética, creemos que es fundamental seguir impulsando este nuevo modelo de negocio sustentable".

GENNEIA

Genneia es la compañía líder en la provisión de soluciones energéticas sustentables en Argentina, con un 19% del total de la potencia instalada, alcanzando el 21% de la generación de energía eólica y el 12% de la solar. Con la entrada en operación del Parque Solar Tocota III, alcanzó 1.004 MW de energía renovable consolidando su liderazgo en el sector de energías limpias y destacándose este logro como un hito nunca visto en el país.

Más información: www.genneia.com.ar GENNEIA es parte del panel de Bonos SVS de BYMA: Este panel está integrado por valores negociables que apuntan a contribuir con la mejora del medio ambiente y/o con problemáticas sociales, y están alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

BYMA

BYMA es la Bolsa de Valores de Argentina que combina de manera inteligente mer-

cados y tecnología, para convertir la inversión en crecimiento y desarrollo.

Integrada bajo una plataforma tecnológica de última generación y con los estándares de calidad y seguridad de los principales mercados del mundo, BYMA ofrece un acceso seguro y transparente al mundo de las inversiones, tanto a las instituciones, como a las empresas y al público en general. BYMA es la evolución del mercado de capitales argentino, conjuga liquidez, conocimiento y profesionalismo, para afrontar los desafíos y exigencias del mundo actual, transformando las inversiones en trabajo y desarrollo para el país en un ámbito de buenas prácticas de gobierno corporativo.

BYMA concentra todos los pasos de la industria del mercado de capitales argentino, a partir de una integración vertical que abarca el listado, la negociación, el registro, la liquidación, la custodia con depósito central, el pago de acreencias, el acceso a tenencias, y otros servicios pre y post negociación. Más información: www.byma.com.ar



Julieta Artal

Gabriela Guzzo

Bridgestone



"EN BRIDGESTONE ARGENTINA FOMENTAMOS LA PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES A TRAVÉS DE ACCIONES QUE TENGAN UN IMPACTO POSITIVO EN LAS COMUNIDADES EN LAS QUE OPERAMOS" ASEGURA LAFAIETE OLIVEIRA, COUNTRY MANAGER DE BRIDGESTONE ARGENTINA.

Bridgestone Argentina mantiene con vida las palabras de su fundador Shojiro Ishibashi, quien sostiene que las únicas compañías que triunfarían serían aquellas que se comprometan con transformar y mejorar la sociedad. En línea con este pensamiento, Bridgestone creó el Compromiso E8 para orientar sus acciones y visión sustentable.

El mismo está compuesto por ocho valores prioritarios que la compañía emplea en cada acción de la mano de sus clientes, proveedores, empleados y todos sus stakeholders, con el fin de lograr un entorno sostenible. Estos valores son Ecología, Eficiencia, Extensión, Economía, Emoción, Ergonomía y Empoderamiento. "En Bridgestone Argentina fomentamos la preservación de los recursos naturales a través de acciones que tengan un impacto positivo en las comunidades en las que operamos" asegura Lafaiete Oliveira, Country Manager de Bridgestone Argentina. "Con los proyectos sustentables que llevamos adelante en los últimos años buscamos ser más que solo una empresa que fabrica neumáticos, convirtiéndonos en una compañía que impulsa una movilidad más eficiente, eficaz y, ante todo,

sostenible. En los últimos años, hemos logrado importantes hitos, como alcanzar casi el 100% de reciclabilidad de la planta, la preservación de más de 45 mil lt de agua junto a Loma Negra y la cobertura total de nuestros gastos energéticos con fuentes renovables", concluyó.

E8 significa mucho más que un compromiso ya que permite impulsar el fortalecimiento de la estrategia corporativa y la transformación de la cultura corporativa en línea con su visión de convertirse en una empresa de soluciones de movilidad sostenible.

Conservación hídrica: el proyecto con Loma Negra y reaprovechar el agua

Uno de los logros más importantes para la compañía fue la reducción del 54,3% del consumo de agua desde 2005 a la actualidad. Esto se debe, principalmente, a una mejora en la eficiencia del equipo de tratamiento para las calderas, un aumento en la recirculación de agua de enfriamiento de equipos, la utilización de nitrógeno en el proceso productivo de los neumáticos y la reutilización del agua de lluvia, entre otras iniciativas. Una de ellas es el proyecto con Loma Negra a través del cual Bridgestone envía el

agua de descarte de su producción para que se utilice en el proceso de elaboración de hormigón, dándole un destino ambientalmente sostenible a parte de su efluente industrial. La iniciativa que inicio en abril de 2019 lleva más de 47.000 m³ de agua preservados y reutilizados.

Energías renovables: el camino hacia la neutralidad de carbono.

Uno de los principales objetivos de Bridgestone es lograr la neutralidad de carbono para 2050. Un primer paso para ello fue la firma de un acuerdo con PCR, una empresa de capitales argentinos con más de 100 años de trayectoria en el país. Esta iniciativa le permitió comenzar la adopción de energías renovables a principios de este año. Recientemente, la compañía firmó un segundo acuerdo con 360Energy que se pondrá en marcha durante el 2024 y gracias al cual lograrán cubrir el 100% de su costo energético con fuentes de energía limpia.

Reforestar: la plantación de árboles en la reserva de Lomas de Zamora.

En 2023, Bridgestone y Agua Segura iniciaron un proceso para recuperar El Tala, el árbol emblemático de Lomas de Zamora por su carácter autóctono y valor histórico. Para ello, realizaron la plantación de 1.000 de estos árboles en la Reserva Municipal Santa Catalina. A través de esta acción se buscaba restaurar la biodiversidad que se había perdido, recuperando otras especies como la talilla, el colibrí autóctono o la mariposa Zafiro del talar.

Al situar la sostenibilidad en el centro de la gestión, Bridgestone se esfuerza por hacer realidad su visión hacia 2050 de proporcionar valor como una empresa de soluciones sostenibles de la mano de la neutralidad de carbono y productos fabricados con materiales 100% sostenibles.

BRIDGESTONE



Lafaiete Oliveira

La revolución de la IA: transformando empresas con ChatGPT

ChatGPT llegó a revolucionar la industria de la tecnología teniendo la capacidad para transformar operaciones empresariales, inferir intenciones y ajustarse a diversas tareas, prometiendo un cambio notable en cómo las empresas operan. La tecnología utilizada en la Inteligencia Artificial (IA), centrada en el procesamiento del lenguaje, está marcando un hito en la historia empresarial y ChatGPT está liderando este avance. Con un impacto proyectado del 98% en las estrategias corporativas en los próximos 3 a 5 años, el potencial disruptivo de esta tecnología es innegable.

"Nuestra era empresarial está siendo transformada por el avance de la Inteligencia Artificial basada en el lenguaje, desde la ciencia hasta la sociedad misma, todo está experimentando una transformación radical", comenta Juan

Pablo Chemes, Director Ejecutivo de Accenture Argentina. Según estudios de Accenture, más del 50% de las horas de trabajo podrían verse afectadas por los modelos implementados por ChatGPT. Los grandes modelos lingüísticos y los modelos de base detrás de la IA generativa están desbloqueando una ola de creatividad y productividad, con la capacidad de inferir intenciones, aprender contexto y ajustarse a diversas tareas. Esta tecnología revolucionaria está destinada a transformar las operaciones empresariales.

La adopción de la IA Gen ya está en marcha, de hecho, las empresas pueden consumir modelos listos para usar y personalizarlos para satisfacer sus necesidades específicas.

"Para aprovechar plenamente el potencial de la IA, las empresas deben reinventar su enfoque hacia el trabajo y la tecnología, desde el rediseño de puestos hasta la

capacitación de sus trabajadores. En ese sentido, la preparación para el cambio es esencial", complementa Chemes.

Para poder maximizar el valor de la IA Gen se requiere una mentalidad orientada al negocio, una inversión en talento humano, una preparación estratégica de datos y una infraestructura tecnológica sustentable. Las empresas que priorizan estos aspectos estarán mejor equipadas para liderar la revolución tecnológica.



Pablo Chemes

Grupo Dia

Entre las mejores 50 empresas para atraer y fidelizar talento de Argentina



DIA ARGENTINA FORMA PARTE DEL RANKING MERCO TALENTO ARGENTINA 2023/24. EL LÍDER EN PROXIMIDAD EN EL PODIO DE LOS SUPERMERCADOS. EN EL LISTADO COMPLETO -CONFORMADO POR 200 COMPAÑÍAS-, SE POSICIONÓ EN EL PUESTO NÚMERO 46° DE LAS EMPRESAS QUE MEJOR ATRAE Y FIDELIZA TALENTO EN ARGENTINA.

Agustín Ibero



Sobre Grupo Dia

Grupo Dia, es la red líder de tiendas de proximidad con casi 4.000 establecimientos en España, Argentina y Brasil. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible.

Estos resultados son el reflejo de la propuesta de valor que Dia le brinda a sus colaboradores, quienes tienen la posibilidad de ser protagonistas en una compañía que evoluciona y se desafía de manera permanente. "Logramos construir un negocio sólido que sitúa a las personas en el centro y esto es crucial para tener la inspiración y motivación de los equipos, y en consecuencia lograr que la experiencia y satisfacción de nuestro cliente sea nuestra prioridad", destacó Agustín Ibero, CEO de Dia Argentina.

La compañía impulsa espacios de escucha, tales como la Encuesta de Compromiso que se lleva a cabo para conocer el nivel de satisfacción y la percepción de los colaboradores, con el fin de mejorar su experiencia dentro de la compañía, con foco en el desarrollo y bienestar de los colaboradores. Además, el resultado del Ranking MERCO Talento visibiliza un estilo de liderazgo auténtico y responsable, caracterizado por la cercanía, empatía y el empoderamiento de los equipos.

"Para nosotros es una gran satisfacción

Novartis Argentina



Cómo interpreta su empresa la Responsabilidad Social Empresaria, el Medio Ambiente y la Sustentabilidad?

Para nosotros la Responsabilidad Social Empresaria, el Medio Ambiente y la Sustentabilidad se interpretan como un compromiso integral. Promovemos el acceso equitativo a medicamentos innovadores, minimizamos nuestro impacto ambiental mediante prácticas sostenibles y colaboramos con comunidades, profesionales de la salud y autoridades para mejorar la calidad de vida y fomentar un futuro más saludable y sostenible.

¿De qué forma se refleja el compromiso sostenido por la empresa y la manera en que lleva adelante su negocio en relación con todos sus grupos de interés: clientes, accionistas, empleados, proveedores sociedad RSE y Medio Ambiente?

Desarrollamos una estrategia global de ESG (Medioambiente, Social y Gobernan-

za). Lideramos iniciativas que facilitan el acceso a medicamentos y tratamientos innovadores, mejorando significativamente la vida de los pacientes, sus familias y los profesionales de la salud, impactando positivamente en la sostenibilidad del sistema sanitario. Nuestra plataforma global nos permite visualizar, revisar y analizar resultados en base a indicadores clave en ESG.

¿Qué acciones concretas pudieron realizar en 2023 y que proyectan para este año?

En 2023, instalamos composteras, segregamos residuos, eficientizamos el consumo de agua y optimizamos el de energía. Continuaremos trabajando para ser carbono neutral en operaciones propias para 2025 y en toda la cadena de valor para 2030; reducir al 50% el consumo de agua y eliminar PVC en envases para 2025; y ser neutrales en plástico y agua para 2030.



Mara Leonardi, Communications and Engagement (C&E) Head

Naturgy



“NATURGY LANZÓ LA NOVENA EDICIÓN DE ENERGÍA DEL SABOR, SU PROGRAMA DE INCLUSIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LA GASTRONOMÍA.”

Naturgy

En estos cursos anuales, trabajaremos nuevamente durante el 2024 con Fundación Peregrina, mediante la Fundación Nordelta del Barrio Las Tunas, en Tigre; con la Asociación Civil Siloé, en el Centro Comunitario “Acá Si” del barrio Cascallares, Moreno; y con el Sindicato de Trabajadores de Turismo, Gastronómicos y Hoteleros (UTHGRA Seccional Oeste en Morón).

El eje del programa, como siempre, será la capacitación en el oficio gastronómico con salida laboral, con énfasis en la formación de microemprendedores en el rubro, la eficiencia energética y la inclusión social. A lo largo del año, los participantes del programa realizarán visitas a hoteles, establecimientos gastronómicos y actividades especiales con distintas personalidades del mundo de la gastronomía y la nutrición.

“La alianza entre Naturgy, la Fundación Peregrina, la Asociación Civil Siloé

y UTHGRA Seccional Oeste es un claro ejemplo de cómo la articulación entre diferentes actores puede generar un impacto positivo en la comunidad. Esta iniciativa, que combina la pasión por la gastronomía, con el compromiso social y medioambiental, a la que desde 2022 decidimos agregarle el eje emprendedorismo, ha logrado consolidarse como un referente en el ámbito de la responsabilidad corporativa y el desarrollo sostenible”, destacó Verónica Argañaraz, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de Naturgy.

Desde el inicio del programa en 2016, más de 550 jóvenes bonaerenses se han instruido en el oficio gastronómico gracias a nuestro programa Energía del Sabor, que tiene como objetivos facilitar el desarrollo profesional de jóvenes con dificultades de acceso al mercado laboral, brindando una capacitación en el oficio gastronómico, que les facilite una inserción laboral o la creación de un microemprendimiento.

Se puede conocer el trabajo de estas instituciones o contactarse con ellas a través de sus redes sociales:

Asociación Civil Siloé:

Instagram: @aca_siloé
Facebook: @acsiloe
Twitter: @asocsiloe

Fundación Peregrina:

Instagram: @asocperegrina
Facebook: @Peregrina
Twitter: @PeregrinaInfo

UTHGRA Seccional Zona Oeste:

Instagram: @escueladegastronomiaedgm
Facebook: @escueladegastronomiauthgramorón

Mastellone Hnos. adhiere al Día Mundial de la Leche, iniciativa de la FAO

MASTELLONE HNOS. SE SUMA A LA INICIATIVA DE LA FAO PARA CELEBRAR LOS BENEFICIOS DE LA LECHE Y PROMOVER SU CONSUMO COMO LO HACE DESDE HACE MÁS DE 10 AÑOS.



En el marco del Día Mundial de la Leche, Mastellone Hnos. lanza su tradicional campaña “Compartí un vaso de Leche” que tiene 2 ejes, la promoción del consumo de este alimento y ayudar a los que más lo necesitan.

Como parte del lanzamiento, la compañía presentó junto a Kantar los resultados del estudio “Los Argentinos y el consumo de Lácteos”, como lo hace desde hace 6 años

de manera ininterrumpida para conocer su evolución. De este informe se desprende que el 76% de la población considera que la leche es necesaria en todas las etapas de la vida y no sólo en la infancia.

Durante la presentación, la Lic. en Nutrición Silvina Tasat (M.N. 1495), indicó que el consumo de este alimento “No sólo es importante durante la niñez y adolescencia, por participar en el crecimiento y desarrollo, sino que su incorporación es fundamental en todas las etapas tanto en hombres como mujeres. Es sumamente importante en las mujeres durante la etapa fértil, en embarazo y lactancia, para el buen desarrollo del tejido fetal y materno.

En la adultez, contribuye con nutrientes esenciales y previene la sarcopenia y osteoporosis por su aporte de calcio, Vitamina D y proteínas.”

En esa misma línea, los profesionales en nutrición explican que consumir leche diariamente mejora la calidad de la alimentación en su totalidad, ya que se caracteriza por ser uno de los alimentos más



completos. La leche contiene nutrientes esenciales como proteínas, vitaminas A, D, B12 y B2, fósforo y calcio, nutriente altamente biodisponible en este alimento. En cuanto a los momentos de consumo, el 94% de los entrevistados cree que desayunar es un hábito saludable. Al ser la primera comida del día, se reconoce como una de las más importantes porque pone fin al ayuno nocturno, brindando a las personas los nutrientes necesarios para comenzar sus actividades. De esta forma, el desayuno es el pilar que sienta las bases y brinda la posibilidad de comenzar la jornada con una comida saludable y nutritiva.

Como parte de su campaña, este año Mastellone Hnos. donará más de 250.000 vasos de leche a través de 3 instituciones: Banco de Alimentos, Haciendo Camino y Pata Pila.

Asimismo, con el fin de impulsar una acción solidaria en la que todos puedan ser parte, la empresa invita al público a votar 1 de los 20 Bancos de Alimentos seleccio-

nados en a través de <https://www.lecheynutricion.com.ar/vota-por-un-vaso-de-leche/> De esta manera el ganador se lleva el 20% de la donación total y luego se distribuyen los litros con los restantes.

Asimismo, estuvo presente en el Shopping DOT con actividades lúdicas pensadas para toda la familia.

En el marco de su 95º aniversario, Mastellone Hnos., empresa nacional líder en la elaboración y comercialización de productos lácteos, sostiene su compromiso de acercar a todos los argentinos productos de primera calidad e innovadores que se adaptan a las necesidades del mercado. De esta forma, la compañía continúa trabajando como desde hace más de nueve décadas para incentivar el desarrollo del sector lácteo y acompañar el crecimiento del país.

“Colores que suman” una iniciativa de Sinteplast



“COLORES QUE SUMAN”, ES UNA INICIATIVA SOCIAL QUE SE DESARROLLA EN DISTINTOS PUNTOS GEOGRÁFICOS DE ARGENTINA, DESDE MAYO, CON EL OBJETIVO DE TRANSFORMAR Y RENOVAR DISTINTAS INSTITUCIONES Y ONGS DE LA MANO DE JULIÁN WEICH, ACTOR, CONDUCTOR, EMBAJADOR DE UNICEF Y CREADOR DE LA MARCA SOCIAL “CONCIENCIA”, LA CUAL COMERCIALIZA SU PINTURA EXCLUSIVAMENTE EN TIENDAS DE COLORSHOP.



Colorshop es la única cadena de pinturerías que tiene presencia 100% federal, ya que cuenta con sucursales en las 23 provincias argentinas y en la Ciudad de Buenos Aires. Este aspecto fue determinante a la hora de diseñar una iniciativa que permitiera dar a conocer el crecimiento de la marca, pero que acompañaría los valores y el sentido de pertenencia que cada franquicia tiene con su zona. La misma comenzará en Mar del Plata y continuará desarrollándose en Posadas (Misiones), Ledesma (Jujuy), la ciudad de San Juan, San Nicolás (Buenos Aires) para finalizar en Puerto Madryn (Chubut). Todas estas acciones contarán con la presencia de Julián Weich.

“Colores que Suman” viene a acompañar el crecimiento de Colorshop, la cadena de pinturerías de Sinteplast, que no solo cumple 25 años, sino que entiende que ese crecimiento no solo debe verse reflejado en cantidad de franquicias, sino también en generar cambios en las comunidades en las cuales impactamos, llevando a quienes más lo necesitan.

“Nuestra presencia nacional nos impul-

sa a desarrollar “Colores que Suman” una iniciativa federal que busca sumar a través de los colores y colaborar con quienes colaboran. Es una forma de retribuirles a las organizaciones, todo el esfuerzo y dedicación que realizan por los demás”, destacó Ezequiel Reilly, Gerente de Retail de SinteplastXt.

Acerca de Colorshop

Colorshop es la cadena de pinturerías más grande de Argentina. Con casi 300 sucursales distribuidas en todas las provincias del país, una tienda online líder en el mercado del e-commerce y presencia en Bolivia, Uruguay, Paraguay, Brasil y Chile. Somos grandes porque contamos con el respaldo de Sinteplast y toda su línea completa de productos que abarca arquitectónico, automotor, industria y construcción.



“Nuestra presencia nacional nos impul-

Acerca de Sinteplast

Sinteplast es una empresa argentina con presencia en Latinoamérica que nació como un sueño familiar y que hoy se compone de más de 1500 colaboradores que comparten la ilusión, la pasión y el esfuerzo de construir un mejor futuro. Contamos con más de 180 líneas de producto y más de 6500 artículos para los rubros arquitectónico, industrial, construcción y automotor. La innovación es su sello y reinvierte constantemente para cumplir el objetivo de ser los mejores. Investiga, crea nuevos productos, mejora fórmulas, descubre nuevas maneras de hacer para lograr la más alta tecnología aplicada en los procesos productivos y así garantizar la calidad en cada etapa de la cadena de valor. Con 65 años en el mercado, 8 plantas industriales y operaciones en Argentina, Brasil, Bolivia, Paraguay y Uruguay, la fuerza emprendedora de la empresa guía e impulsa a ir por más con dedicación, valentía y tenacidad.

CNH

CNH EN LA CATEGORÍA DE PRODUCCIÓN Y MANUFACTURA DE LOS MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR



Great Place To Work®, la autoridad mundial en cultura organizacional, clasificó a CNH número 5 en la lista de Los Mejores Lugares para Trabajar™ en la categoría Producción y Manufactura 2024. CNH fue la única empresa automotriz incluida.

El índice de Los Mejores Lugares para Trabajar en Producción y Manufactura es significativo, ya que una marca empleadora fuerte es cada vez más importante para atraer y retener talento en industrias altamente competitivas. En un mercado donde la demanda de profesionales cualificados supera la oferta disponible, las empresas deben destacar como empleadores atractivos y diferenciarse de sus competidores.

Este reconocimiento refleja la dedicación de nuestros colaboradores y colaboradoras, que demuestran un gran esfuerzo y compromiso desarrollando máquinas y soluciones altamente innovadoras y tecnológicas en nuestra planta de Córdoba, contribuyendo así al crecimiento de la industria nacional. En CNH valoramos y promovemos las oportunidades de crecimiento personal y profesional para todos”, afirmó Daniel Álvarez Reyna, Plant Manager.

Great Place to Work® determina qué organizaciones forman parte de la lista de los Mejores Lugares para Trabajar en Producción y Manufactura mediante un análisis de la experiencia de los empleados en sus lugares de trabajo, basado en la con-

fianza que depositan y las oportunidades profesionales que logran en sus respectivas organizaciones, su experiencia diaria de innovación, los valores de la empresa y la eficacia de sus líderes.

Este ranking se elaboró a partir de la opinión de más de 5.100 empleados de 33 empresas que cumplían los requisitos de elegibilidad, de las cuales sólo 10 fueron admitidas en la lista.

DAIMLER TRUCK Y VOLVO GROUP

JUNTOS PARA EXPANDIR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Como dos empresas fuertes en la industria de vehículos comerciales, Daimler Truck y Volvo Group comparten el objetivo de ser pioneros en el proceso de transformación digital de los vehículos comerciales pesados. Para reforzar este compromiso, ambos llegaron a un acuerdo preliminar para establecer una empresa conjunta, con sede en Gotemburgo, Suecia, y así convertirse en la compañía líder en el desarrollo de hardware y software estandarizados.

Esta alianza busca desarrollar una plataforma común, definida por un software y un sistema operativo dedicado para camiones, proporcionando la base para futuros vehículos comerciales. Esta base técnica permitirá a Daimler Truck y Volvo Group, y potencialmente a otros socios, proporcionar capacidades de vehículos digitales diferenciadas para sus productos, mejorando la eficiencia y la experiencia del cliente. Ambas compañías pretenden ser socios 50/50 en esta empresa conjunta, que funcionará como una entidad independiente, mientras que Daimler Truck y Volvo Group seguirán siendo competidores en todas las demás áreas de negocio.

En el contexto de fuertes inversiones destinadas a la transformación hacia tecnologías de propulsión libres de CO₂, la asociación en el desarrollo de la tecnología digital se ha vuelto aún más vital para lograr de mejor manera los objetivos de desarrollo y las expectativas de los clientes. "Exactamente tan importante como la transformación hacia tecnologías de propulsión libres de CO₂ es la digitalización del vehículo. El desarrollo de una plataforma común de vehículos definida por un software con Volvo Group

nos permitirá transformar nuestros vehículos en dispositivos programables" afirmó Martin Daum, CEO de Daimler Truck y agregó: "De esta manera, podremos diseñar capacidades de vehículos digitales diferenciadoras de una forma aún más rápida y eficiente para nuestros clientes de camiones y buses en todo el mundo.

Junto con Volvo Group, podremos desarrollar hitos en el progreso del sistema operativo de camiones y establecer un estándar para la industria".

Tanto Daimler Truck como Volvo Group buscan establecer el estándar industrial para un sistema operativo de camiones, y luego, poder ofrecer sus productos también a otros actores.

Con este fin, la empresa conjunta proporcionará una plataforma común de desarrollador comoservicio en la que los clientes podrán crear capas diferenciadoras de software. En este sentido,

cada una de las compañías brindarán sus propias aplicaciones a los usuarios finales, construidas sobre la nueva plataforma, para ofrecer capacidades de vehículos digitales a sus respectivos clientes.

El acuerdo preliminar firmado ahora no es vinculante. Se debería concluir un contrato final a finales de este año, con el objetivo de cerrar la transacción final en el primer trimestre de 2025, sujeto a los exámenes y aprobaciones necesarios por parte de las autoridades respectivas.

Mercedes-Benz Camiones y Buses Argentina, la subsidiaria local de Daimler Truck AG, opera en el país desde finales de 2021.

FORD ARGENTINA

NUEVA ORGANIZACIÓN DE ASUNTOS GUBERNAMENTALES Y COMUNICACIONES EN SUDAMÉRICA

Ford rediseña su organización de asuntos gubernamentales y comunicaciones en Argentina y Sudamérica, en línea con la estructura global, y anunció cambios en posiciones de liderazgo.

Rogelio Golfarb, vicepresidente de Asuntos Gubernamentales y Comunicaciones ha elegido retirarse de la compañía después de 43 años de servicio. Rogelio continuará contribuyendo a Ford como consultor en materia de relaciones con el gobierno.

Carlos Galmarini es nombrado director de Asuntos Gubernamentales de Ford Sudamérica y Pamela Paiffer, directora

de Comunicaciones de Ford Sudamérica "Rogelio contribuyó con un rol destacado en muchas funciones a lo largo de su carrera, demostrando lealtad y resiliencia, con foco y compromiso para el éxito de nuestra empresa", destaca Martín Galdeano, presidente de Ford Argentina y Sudamérica.

Como parte de esta nueva organización y reportando a Pamela, Osvaldo Santi, actual gerente general de Comunicaciones de Ford Argentina asume la responsabilidad de liderar el área de comunicaciones en el país, a cargo de la Comunicación Corporativa, de Producto, Relaciones Públicas y Comunicaciones Internas.



Carlos Galmarini

MUSTANG CELEBRA 60 AÑOS

Durante los últimos 60 años, el Ford Mustang fue protagonista en las rutas y circuitos de carreras alrededor del mundo, haciendo honor a su reputación como símbolo de libertad, rebeldía y emoción al volante, traspasando océanos y fronteras. Hoy se cumplen 60 años de su introducción al mercado, y este aniversario lo encuentra

coronado como el auto deportivo más vendido de Estados Unidos y como el automóvil deportivo más vendido a nivel mundial durante en los últimos 10 años. Recientemente, el Mustang también vio ampliada su familia con el lanzamiento del Mustang Mach-E 100% eléctrico, que se encuentra disponible alrededor del mundo para aquellos clientes que aman la emoción al volante que transmite todo Mustang, y que también valoran el torque instantáneo, aceleración y las emisiones cero que caracterizan a los productos eléctricos. Este año, que será muy especial por las celebraciones globales por el 60º aniversario.



El lanzamiento
del Mustang
Mach-E 100%
eléctrico.

HONDA ARGENTINA

CUATRO PREMIACIONES EN EL RED DOT DESIGN AWARD 2024

La empresa fue reconocida por quinto año consecutivo. El nuevo motor V8 BF350, de próximo lanzamiento en Argentina, fue uno de los premiados.

Cuatro productos Honda -el scooter eléctrico EM1, el e-scooter ultracompacto plegable Motocompacto, el nuevo motor fuera de borda V8 BF350 y el robot cortacésped Miimo, han resultado ganadores del Red Dot 2024 en la disciplina de Diseño de Producto del Red Dot Design Award, uno de los premios de diseño más importantes del mundo.

El mismo fue fundado en 1955 bajo la supervisión del Design Zentrum Nordrhein Westfalen en Essen, Alemania. Se premian 51 categorías de productos industriales en base a 9 criterios como por ejemplo el grado de innovación, funcionalidad, durabilidad y ergonomía.

EM1: Desarrollado bajo el concepto "justo a la medida de las personas", este scooter es un modelo de uso personal que se adapta al estilo de vida de los clientes. Su funcionamiento se basa en una batería intercambiable -Honda Mobile Power Pack e-, lo que permite que su uso sea limpio y silencioso.

Motocompacto: Es una versión moderna y totalmente eléctrica de la Honda Motocompo, que se presentó originalmente en 1981 como una "moto de baúl" diseñada para utilizar dentro del Honda City. Desarrollada como una solución de movilidad para ser utilizada en combinación con un vehículo eléctrico, la Moto compacto puede plegarse y es fácil de transportar, lo que permite cargarla/descargarla del vehículo y guardarla en un espacio reducido.

BF350: Este motor V8 de reciente lanzamiento a nivel mundial y próximo en Argentina, es el modelo insignia de los fuera de borda y proporciona una potente propulsión con una potencia máxima de 350 caballos. Además del alto rendimiento y la navegabilidad conseguidos, este modelo logra un alto nivel de funcionamiento silencioso emitiendo bajas vibraciones gracias a la adopción de un cigüeñal de nuevo diseño.

Miimo: Es un robot eléctrico de tipo autónomo que corta el césped. Presenta una función de carga automática: vuelve a su estación de carga para recargarse cuando se queda sin energía lo que le permite automatizar el corte.



reddot winner 2024



IVECO GROUP

Protección, seguridad y bienestar laboral

Acompañando la búsqueda de protección y bienestar de sus colaboradores, Iveco Group demuestra su dedicación continua hacia la promoción de un ambiente laboral saludable en las plantas de IVECO y FPT Industrial. En un entorno laboral donde la seguridad, la salud y la preservación del medio ambiente son fundamentales, Iveco Group se destaca por su compromiso a estos principios, trabajados principalmente través de su departamento de Environmental, Health & Safety (EHS).

Germán Klipka, Manager EHS de Iveco Group Argentina, detalló algunas de las acciones impulsadas por el área y la tarea en pos de acompañar y mejorar las condiciones laborales de los colaboradores.

"Desde nuestro sector brindamos la mayor cantidad de medios y tecnificación posible a los procesos de fabricación para evitar accidentes, pero sobre todo, para prevalecer la vida de cada trabajador. Esa es nuestra prioridad", afirmó.

Este compromiso se traduce en acciones concretas en todas las plantas de Iveco Group en el mundo, donde se implementan programas integrales para garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable.

"La seguridad se basa principalmente en la gestión del riesgo, esto significa como actuar y prevenir, pero es importante realizar siempre el análisis de riesgo para poder planificar la seguridad. El riesgo se puede aceptar, prevenir, transferir o mitigar", precisó Klipka.



FPT Industrial agranda la línea de motores para generación eléctrica

FPT Industrial, una marca de Iveco Group N.V. (EXM: IVG) dedicada al diseño, la producción y la venta de soluciones y sistemas de propulsión y transmisión para vehículos de carretera y todoterreno, aplicaciones marinas y de generación de energía, con más de 8000 personas en 10 plantas de producción y 11 centros de I+D trabajan para FPT Industrial en todo el mundo, agranda su amplia línea de motores para la generación de energía con el lanzamiento del nuevo G-Drive R24 de 4 cilindros.

Con su presentación junto con el modelo C13 planificada para la Middle East Energy en Dubái, el nuevo G-Drive R24 ofrece una solución eficaz para todas las aplicaciones de emergencia y potencia motriz en la gama de 20 a 40 kVA.

MERCEDES-BENZ

Nueva Mercedes-Benz GLC Coupé

Mercedes-Benz incorpora un nuevo integrante a su oferta de SUVs con la llegada de la segunda generación de su versión Coupé, un vehículo que combina elegancia, deportividad y espíritu aventurero. La GLC 300 4MATIC Coupé Automática AMG-Line (MHEV) cuenta con un impresionante diseño, generoso espacio y un elevado dinamismo de conducción, con el confort típico de la marca. "Es un orgullo para nosotros iniciar la comercialización de la GLC Coupé", afirmó Roberto Gasparetti, Managing Director de la División Autos en Mercedes-Benz Argentina.



130 años del inicio de su primera producción en serie

Se cumplen 130 años desde que se fabricó el Benz Motor-Velocipede, también conocido como "Velo". Ese modelo marcó un hito ya que se convirtió en la primera producción en serie de un automóvil de la marca.

Liderazgo en Camiones y Buses

Actualmente Mercedes-Benz Camiones y Buses lidera el mercado del transporte de carga con un market share del 44,2%, y se consolida como la opción preferida por los usuarios, demostrando un liderazgo destacado en ventas.

Esto reafirma el compromiso de la empresa con la producción nacional. La fabricación de los camiones Accelo y Atego, así como los chasis de buses OH y OF, contribuye significativamente al desarrollo industrial del país. El 70% de los camiones y buses Mercedes-Benz patentados en el primer cuatrimestre del año fueron de producción nacional. Roberto Faist, Gerente de Producto y Marketing de Mercedes-Benz Camiones Argentina, comentó: "Este logro es el resultado del arduo trabajo y la dedicación de todo nuestro equipo. Estamos orgullosos de liderar el mercado y de seguir contribuyendo al crecimiento de la industria del transporte en Argentina". Con un enfoque centrado en el conductor, el Atego 1729 prioriza la ergonomía y la seguridad.



Todas las locaciones de Mercedes-Benz Argentina son ahora CO2 neutral

Mercedes-Benz Argentina anunció que todas las locaciones de la filial local son ahora CO2 neutral. Es decir, que desde este año no solamente el Centro Industrial Juan Manuel Fangio es CO2 neutral, sino que también lo son la Casa Central ubicada en Munro y el Training Center en Malvinas Argentinas.

Mercedes-Benz persigue una estrategia global llamada "Ambition 2039", que busca preservar los recursos junto con la protección climática y la calidad del aire de todas sus operaciones.

SCANIA ARGENTINA



Distinción para Scania Súper

Cada año, todos los fabricantes de camiones pesados en Europa son invitados a la prueba de comparación de "camiones verdes". El certamen está organizado por dos revistas comerciales alemanas y el objetivo es identificar el camión de larga distancia más eficiente en el transporte.

"Scania participa en muchas pruebas de prensa en Europa, pero el Green Truck Award realmente se centra en lo que es un requisito básico absoluto en nuestra industria, es decir, ofrecer a los clientes la mejor eficiencia de transporte posible", dice Stefan Dorski, vicepresidente senior y jefe de Scania Trucks. "Nuestro tren de potencia Súper brinda un nuevo nivel de rendimiento al mercado, que con su 8% de ahorro de combustible beneficia a nuestros clientes en sus operaciones diarias".

La prueba anual "Green Truck" está organizada por las revistas Trucker y VerkehrsRundschau. El fabricante sueco con sede en Södertälje ha ganado y sido nombrado "Green Truck" en siete de las últimas ocho pruebas. Además, Scania obtuvo el primer lugar en nueve de las 14 veces desde que comenzó la competición en 2011.

"En Scania estamos muy contentos por haber recuperado el título como el camión de larga distancia más eficiente del mundo. Consumir menos combustible significa que nuestros camiones realmente contribuyen a reducir las emisiones de CO2", afirmó Dorski.

El resultado del mejor camión en la prueba se obtiene aplicando una fórmula inteligente que cubre todos los aspectos relevantes de ser eficiente y sostenible en el transporte: consumo de combustible, velocidad media, volumen de AdBlue usado y peso del camión (cuanto más liviano, mejor). Al analizar en detalle los datos reales que se utilizan en



la fórmula Green Truck, los resultados de Scania son destacables: en un recorrido de más de 100 km de distancia, la diferencia promedio en comparación con el otro finalista es de 0,41 litros de combustible. Teniendo en cuenta el hecho de que un camión de larga distancia recorre unos 150.000 km cada año, significa que Scania tiene más de 600 litros por año mejor que el competidor más cercano. El camión Scania es también el vehículo más liviano y alcanzó la velocidad media más alta, a 79,70 km/h. Scania también introdujo una versión actualizada de su sistema CCAP (Cruise Control with Active Prediction) en mayo de 2023, algo que ha dado una ventaja adicional.

Las pruebas se llevan a cabo en varios tipos de rutas y trácticos (principalmente autopistas) en la zona de Múnich. Todo el proceso es supervisado por los organizadores y por el personal de los fabricantes participantes. Asimismo, se utiliza un camión de referencia para compensar las condiciones cambiantes, como los vientos en contra, la lluvia y la temperatura.

STELLANTIS

Nuevo SUV Citroën C3 Aircross: accesibilidad y versatilidad hasta 7 pasajeros

Citroën Argentina, una marca de Stellantis, presentó al mercado argentino el Nuevo SUV C3 Aircross, que trae soluciones inéditas, estilo único, mucha versatilidad y la conocida accesibilidad que solo tiene un Citroën. El modelo estrenará en la marca el motor Turbo 200 de 120 CV y transmisión automática del tipo CVT de 7 velocidades, y también estará equipado con la motorización VTi de 115 CV con caja manual de 5 velocidades.

El primer SUV Peugeot 2008 se fabricará en Argentina

La empresa anunció la fabricación del Peugeot 2008, primer SUV fabricado en la planta de El Palomar Argentina. Este nuevo modelo refuerza la apuesta de Stellantis en Sudamérica.

Es una nueva inversión de US\$ 270 millones para producir el nuevo modelo en Argentina, que complementan los US\$ 320 millones ya invertidos anteriormente para la transformación industrial de El Palomar y la implementación de la Plataforma Modular CMP.

Next Level: Plan estratégico para Sudamérica

Stellantis presentó Next Level, un plan estratégico para Sudamérica que tiene como objetivo consolidar el liderazgo, descarbonizar la movilidad y expandir el negocio de la compañía en la región.

La implementación de este plan en Argentina tendrá una inversión inicial, anunciada recientemente, de US\$ 400 millones entre los años 2025 y 2030.

"Next Level representa un nuevo círculo virtuoso, que iniciamos en la región luego del anuncio de nuestras inversiones récord", detalló Emanuele Cappellano, presidente de Stellantis Sudamérica.

El Peugeot 205 cumple 40 años

El Peugeot 205, que cumple 40 años, ayudó a transformar la imagen de Peugeot para darle una vocación más moderna y dinámica que contrastaba con la imagen tradicional y conservadora de la marca por sus berlinas de gama media.

Fiat Fastback: primer SUV Coupé

La empresa lanza al mercado el Fiat Fastback, su primer SUV Coupé. El lanzamiento más importante de Fiat en los últimos años ya que el modelo reúne lo mejor de cada segmento, como el baúl más grande de la categoría, un amplio espacio interior, una de las mayores alturas con relación al suelo entre los competidores con una posición de conducción elevada y la deportividad de los motores turbo.



ACCOR FIRMA DOS NUEVOS HOTELES IBIS STYLES ARGENTINA

Accor, grupo hotelero líder a nivel mundial, continúa con su expansión en Argentina y presenta dos nuevos proyectos hoteleros: ibis Styles Escobar e ibis Styles Lomas de Zamora, que se suman a las firmas de los hoteles Mercure Merlo e ibis Puerto San Martín, todos confirmados en 2023. El Grupo sigue avanzando en su crecimiento rápido y rentable en el país, con marcas fuertes y equipos calificados, modelo operativo y procesos simplificados y optimizados.

DESIGNACIÓN EN ADECCO ARGENTINA

Adecco Argentina, filial de la empresa líder en el mundo en consultoría integral en Recursos Humanos, designó a Facundo Lopez Cordini como nuevo Director Nacional de Outsourcing de Adecco Argentina. "Este es un servicio que ha crecido mucho en los últimos años y cada vez es más solicitado por las empresas. Desde Adecco Argentina, el foco principal es que cada cliente pueda poner el foco en su negocio. Nosotros nos encargamos de trabajar, rediseñar y mejorar aquellos procesos auxiliares a la actividad central de cada uno", expresó Facundo. "En estos tiempos de incertidumbre que se vive en las organizaciones, resulta estratégico que cada compañía pueda potenciar las actividades que generan valor y externalizar otras", finalizó. Con más de 15 años trabajando en Outsourcing, el objetivo de Adecco es



Facundo Lopez Cordini

BAGÓVIT LANZÓ EL PRIMER SERUM DE COLÁGENO PURO

Bagóvit Facial presentó un innovador Serum de Colágeno Puro específicamente formulado para aumentar de manera significativa los niveles de colágeno en la piel, rellenar arrugas instaladas y mejorar la firmeza e hidratación de la piel.

Ante la demanda creciente por productos en formato serum Bagóvit Facial ofrece la primera opción del mercado con Colágeno Puro. Además, su disruptivo packaging en negro y dorado transmite distinción de su activo principal. Los estudios de eficacia comprobaron que el 93% de las usuarias notó su piel más firme, el 80% notó menos líneas de expresión y en un 73% de los casos observaron una disminución de las arrugas.



Hernán Carboni

BBVA Y LA UNIVERSIDAD DE SAN ANDRÉS LANZAN PROGRAMA PARA PYMES Y EMPRENDEDORES

BBVA en alianza con el Centro de Innovación Social de la Universidad de San Andrés anuncian la tercera edición del Programa de Fortalecimiento de Negocios de Impacto (PROIMPACTO) orientado a emprendedores y líderes de empresas que brindan soluciones innovadoras y se apalancan en el mercado para abordar los desafíos de la comunidad y del planeta. Se desarrollará entre agosto y octubre de 2024 con encuentros virtuales, jornadas de trabajo y encuentros de mentoría personalizada. "Estamos convencidos que los excelentes resultados que tuvimos en este programa los años anteriores nos impulsan a seguir apostando por este camino donde las entidades financieras somos realmente un actor relevante en su desarrollo y acompañamiento de las PyMes," señaló Hernán Carboni, director de Relaciones Institucionales de BBVA en Argentina. Los interesados deberán postularse completando un formulario de admisión y para solicitar mayor información comunicarse a cis-impacto@udesa.edu.ar, o por wapp al (+54 11) 7078 4310.

LG ANUNCIÓ RESULTADOS FINANCIEROS DEL PRIMER TRIMESTRE 2024

LG Electronics Inc. (LG) anunció ingresos consolidados en el primer trimestre de 2024 de KRW 21,09 billones y ganancias operativas de KRW 1,33 billones. El sector de electrodomésticos de la compañía demostró su liderazgo global, logrando ingresos récord y márgenes de beneficio operativo de dos dígitos. El sector de componentes para vehículos eléctricos, un motor clave del crecimiento futuro, continuó su expansión constante. Tanto el sector de televisión como el de soluciones empresariales experimentaron un crecimiento interanual de las ventas y generaron ganancias en comparación con el trimestre anterior. El beneficio operativo superó el billón de KRW por quinto año consecutivo, lo que demuestra el sólido desempeño de LG frente a la intensificación de la competencia en el mercado.



ALEJANDRA MARTÍNEZ FUE REELECTA COMO PRESIDENTE DEL CÍRCULO DIRCOMS

El Círculo DIRCOMS de Argentina anunció que Alejandra Martínez, Directora de Comunicaciones de Enel Argentina, fue reelecta como presidenta para el período 2024-2026. Matías Szapiro, Gerente de Asuntos Públicos y Gubernamentales ExxonMobil Exploration Argentina de ExxonMobil, será su vicepresidente. "Hemos transitado tiempos muy intensos y productivos con la Comisión Directiva saliente -a la cual estoy muy agradecida-. Todavía siento que nos quedan cosas muy relevantes para hacer y que fortalecerán el rol del Dircom en nuestro país", destacó Alejandra Martínez.

Por su parte, Matías Szapiro manifestó estar "muy contento de poder seguir sumando al posicionamiento estratégico de los responsables de la comunicación y las relaciones institucionales en un mundo cada vez más desafiante, en donde esta profesión tiene cada vez más impacto y contribución al desarrollo empresario", concluyó Szapiro.



INFINITAS **POSIBILIDADES**

The advertisement features a person in a red shirt and grey pants painting a wall. A bucket of paint labeled "Recuplast SUPERLAVABLE" is in the foreground. The background shows a ladder and a blue tape measure. The overall theme is home improvement and endless possibilities.



Diseñada para superar tus expectativas



NEW
CR-V

 **HONDA** UTILIZA  **INFINIA**



HONDA